

Primera Jornada de Actualización Agropecuaria

Una Argentina social, productiva y sustentable es posible.



22 de julio de 2010
Bolsa de Comercio de Rosario

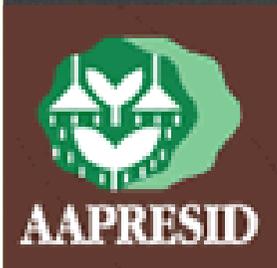
Organiza:
Fundación Campo
www.fundacion-campo.org

Acompaña:

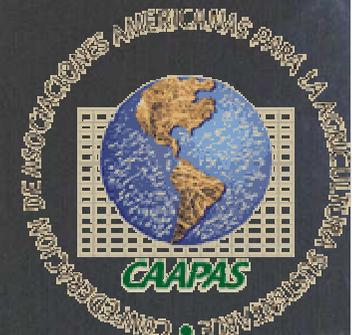
LA NACION

El Crecimiento de la Demanda Agrícola Mundial y nuestro rol como actores centrales del Aparato Agro-productivo Global

Reunion Bolsa de Comercio de Rosario, 22 de Julio 2010



Ing. Agr. Ms. of Sc. Roberto A Peiretti
AAPRESID www.aapresid.org.ar
CAAPAS www.caapas.org
robertopeiretti@gmail.com





**En el presente vivimos en un Mundo
“Fuertemente Globalizado e Interconectado”;**

**Dentro del mismo la
inestabilidad y “Los
Cambios”**

**(nos gusten o no, estemos
de acuerdo o no)**

**se producen y diseminan
cada vez con mayor
velocidad e intensidad
alcanzando mas
rápidamente**

**que nunca a todos los
confines del planeta ;;**

**Este Proceso de Globalización permanentemente
nos envia “Señales” que representan o pueden
verse al mismo tiempo como**

“Desafíos” y/o “Oportunidades”

**Desde el punto de vista de la
Producción Agrícola, la Siempre Creciente
Demanda Mundial de Alimentos por parte de
la Humanidad** representa una fuente generadora
y continua de
**Señales que son enviadas por el proceso y
receptadas globalmente y en “tiempo real”**

Para poder insertarnos apropiadamente dentro de este proceso de globalización debemos destinar importantes esfuerzos para conocer y entender los nuevos y cambiantes escenarios que permanentemente se generan.

Breve análisis de algunos impulsores de los cambios de escenarios

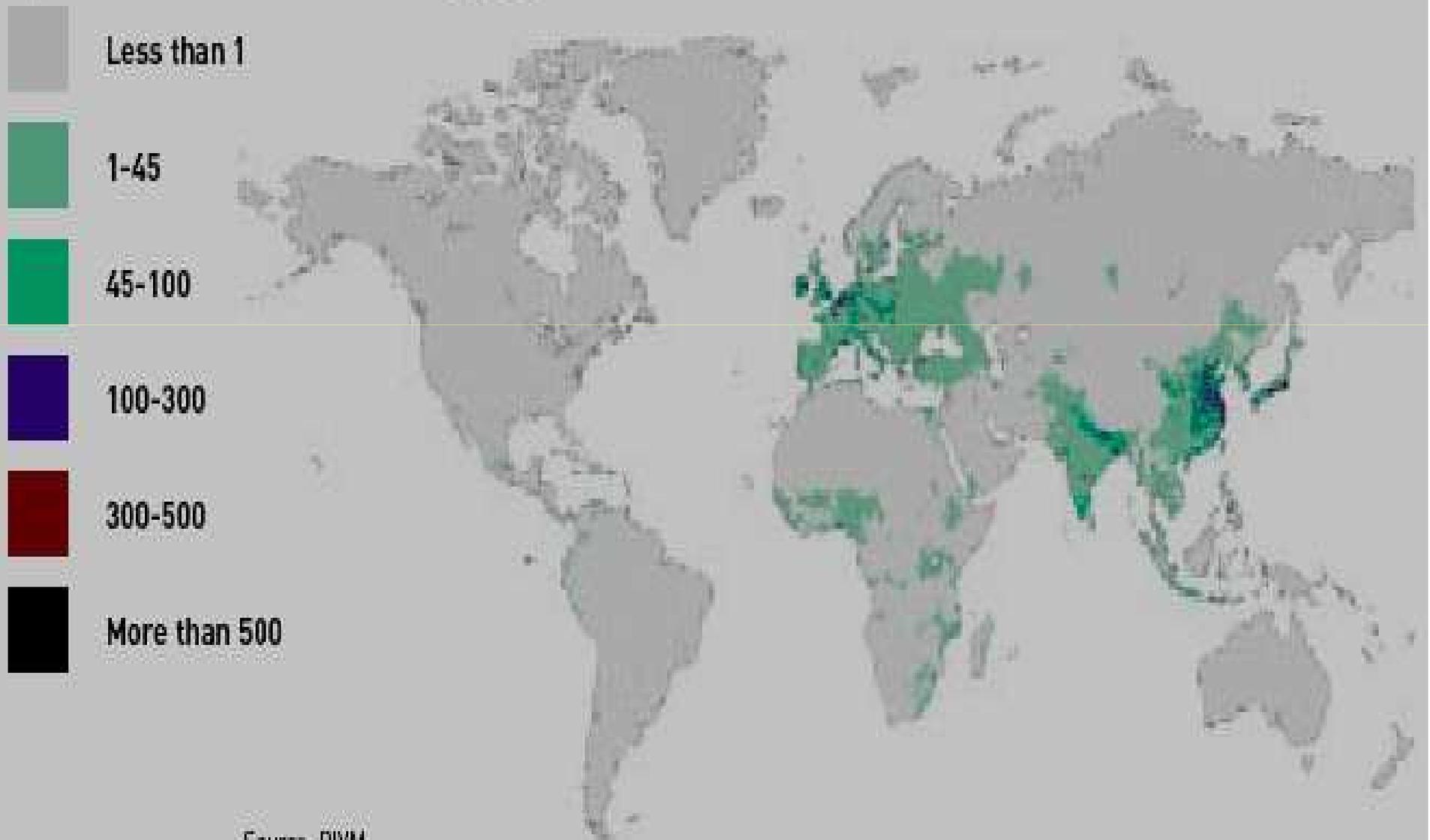
El Crecimiento de la Población Humana sobre el Planeta

Pasado, Presente y Futuro ??

Población Humana en el 1700

Population density per
square kilometer

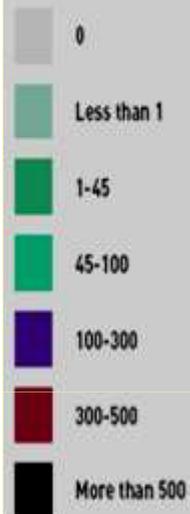
EXPANSION OF THE HUMAN POPULATION
1700



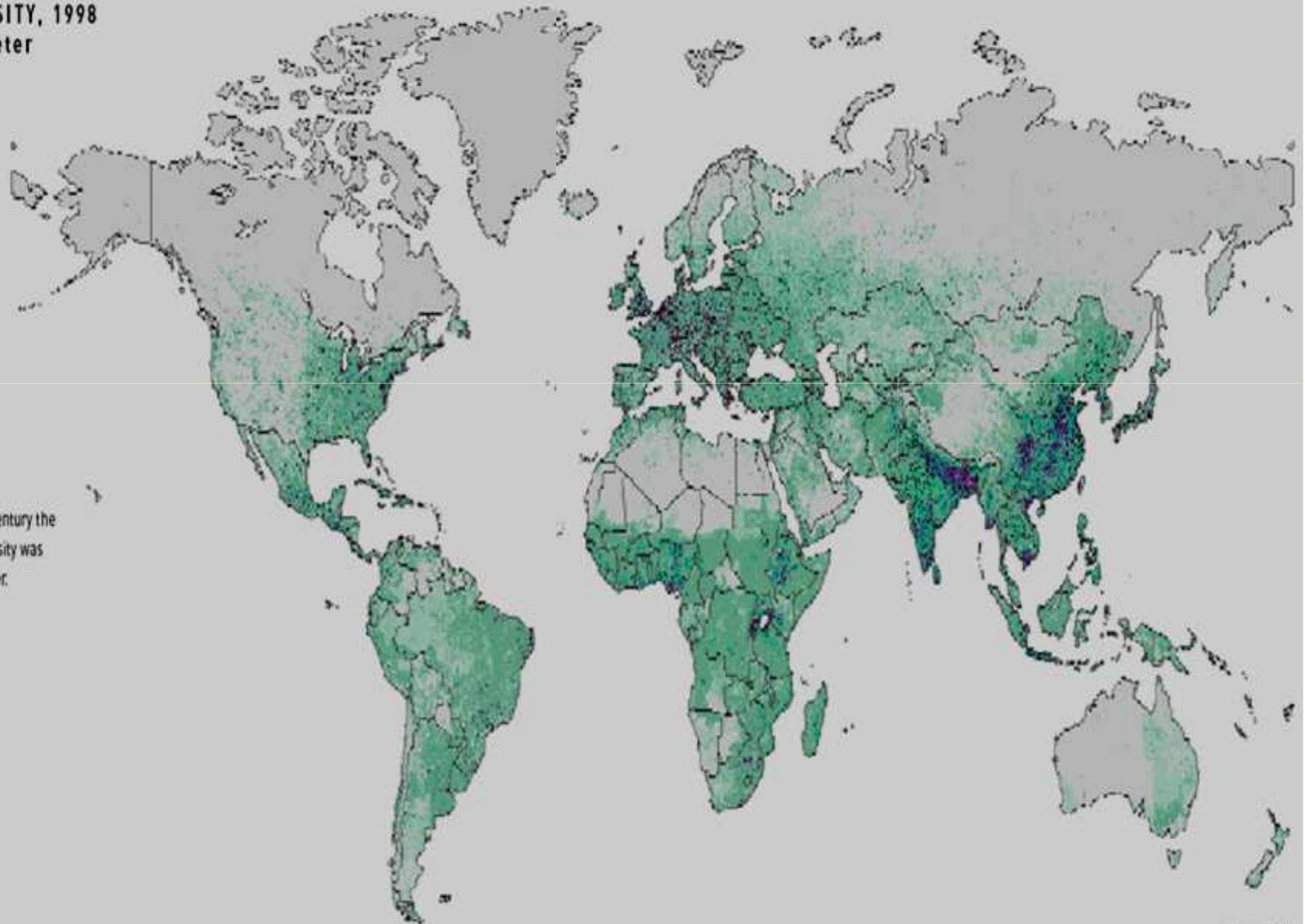
Source: RIVM.

Población Humana fin siglo XX

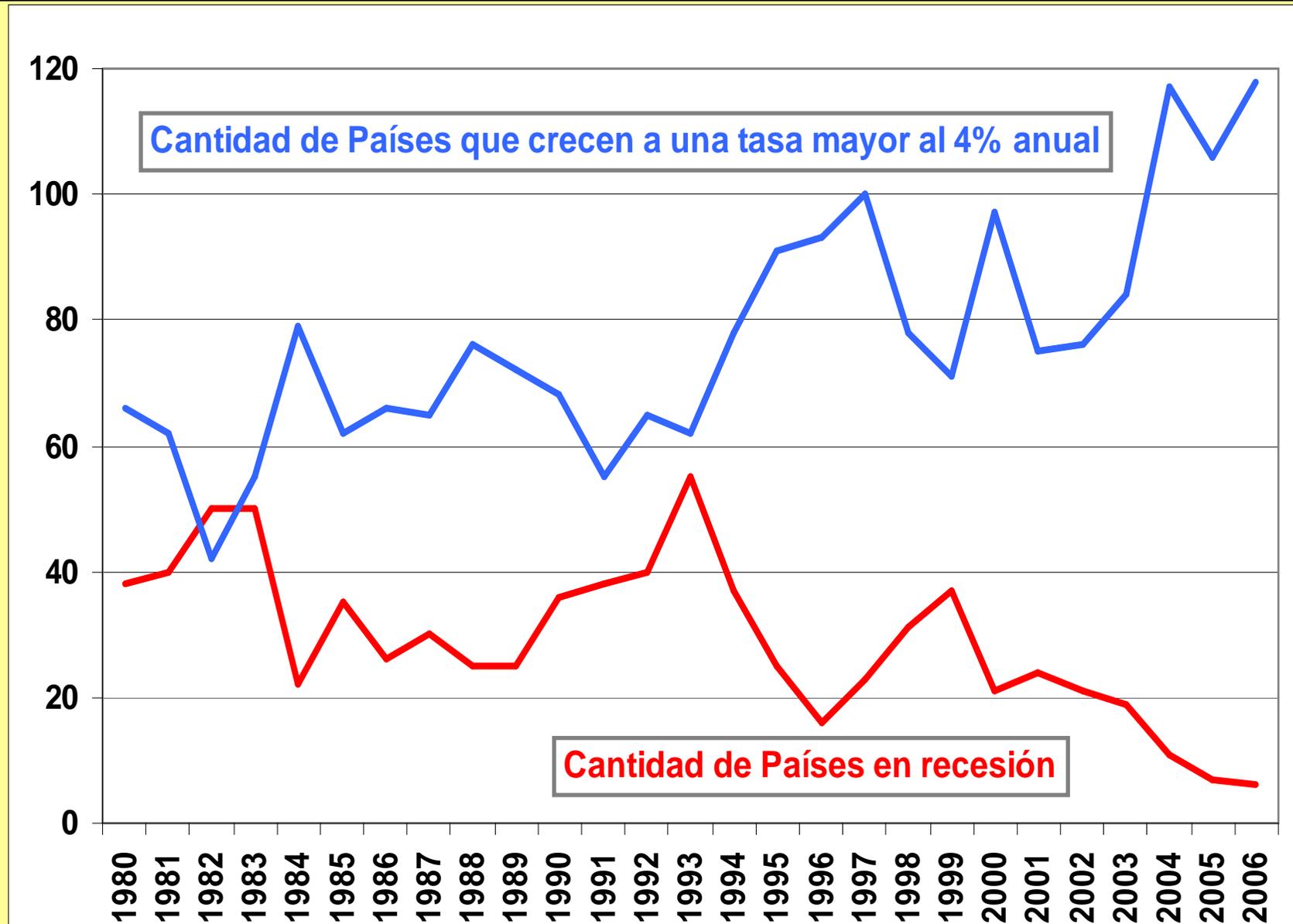
POPULATION DENSITY, 1998
Per square kilometer



Note: At the end of the 20th century the world average population density was 45 people per square kilometer.



La tendencia positiva del Crecimiento Economico Mundial es claramente visible.
La misma interacciona fuertemente con la el crecimiento poblacional y juntos hacen crecer la demanda agrícola global ¡!!!. (Fuente Novitas)



Mirando el futuro

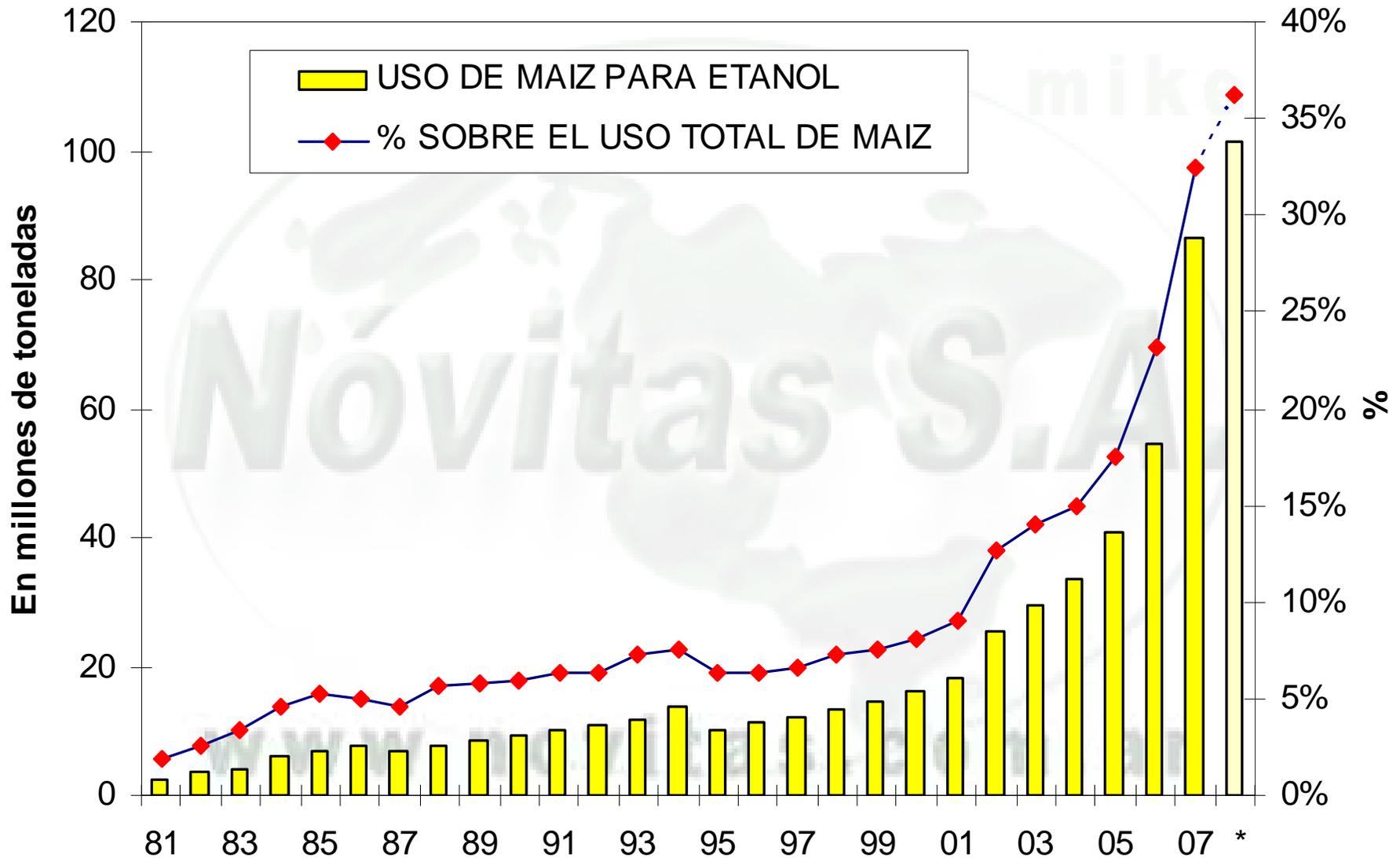
Los mas confiables estudios e hipótesis que hoy disponemos referidas al crecimiento de la población humana (**aunque proyecciones e hipótesis al fin**), indican que durante el siglo que corre la misma continuaría creciendo con una cierta probabilidad de estabilización en valores del orden de los **10.000 millones de seres habitando el planeta. ;;;**

Si a este crecimiento en número le sumamos el efecto de un posible crecimiento de la economía global, las proyecciones estiman que **la demanda global por los productos agrícolas crecerá muy fuertemente llegando a duplicarse, y aun mas dentro de los próximos 30 a 50 años;;; además, ultimamente.....**

**..... a estas proyecciones, ultimamente se le suma la
demanda generada por el crecimiento del uso de los
Biocombustibles”**

**Observando algunos indicadores de lo que esta
ocurriendo en el mundo actual debemos aceptar
que los mismos ya son una realidad y que
comienzan a impactar sobre los mercados**

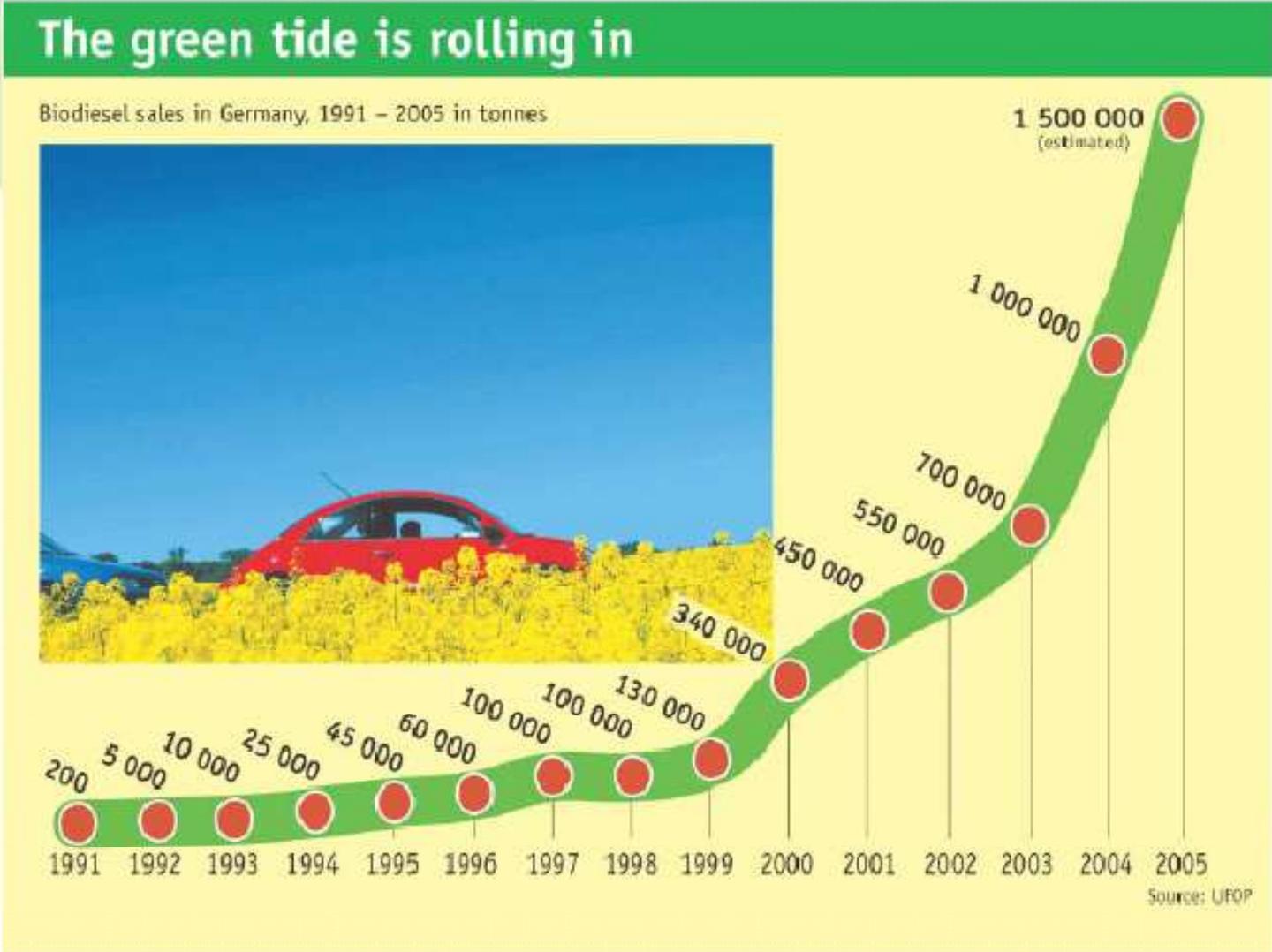
USO DE MAIZ PARA ETANOL EN EE.UU.



Fuente: USDA

Nóvitas S.A.

* Estimado



Habiendo hasta aquí analizado someramente la evolución de la población mundial y su capacidad económica y de la demanda por productos agrícolas, a continuación formularé una hipótesis que intenta explicar el funcionamiento de la relación existente entre la evolución de esta demanda y la respuesta productiva (oferta) que ella genera, y que expresa lo siguiente ...

... en el caso de los bienes esenciales (como lo son la gran mayoría de los productos de la agricultura),

“ básicamente la demanda (consumo) tracciona y estimula al crecimiento de la oferta (producción) Y NO AL REVES”

En una interpretación metafórica de esta hipótesis podemos decir que aunque en economía y comercio; el marketing es importante para estimular el consumo en general ;...

“No hay necesidad de marketing para que NUESTROS CONSUMIDORES TENGAN HAMBRE” !!

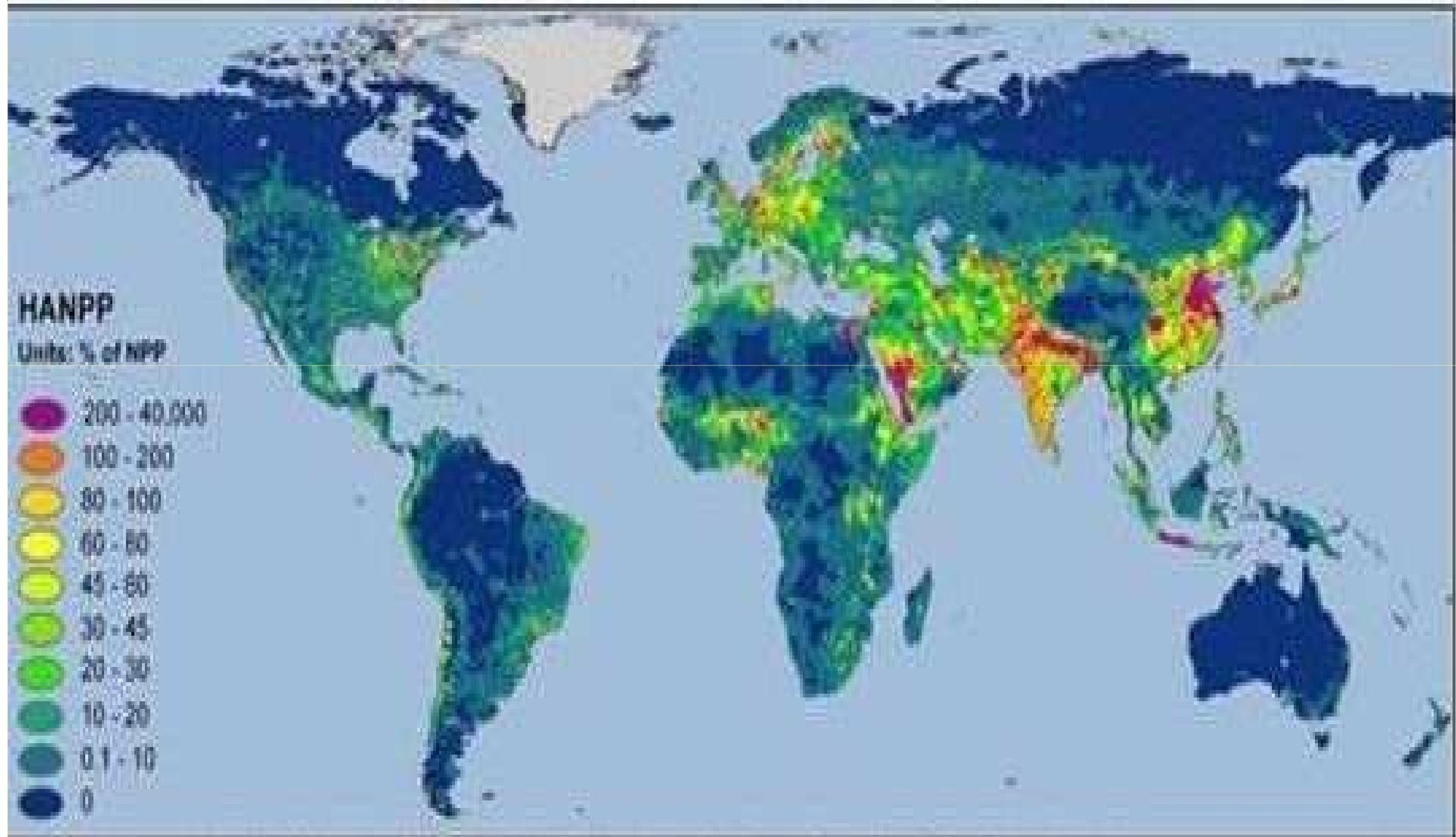
A continuación presentaré algunas evidencias de como funciona esta hipótesis a nivel global

**Quienes Consumen mas de lo que Producen
(Importadores)**

y quienes

**Producen mas de lo que Consumen
(Exportadores)**

**Consumo Humano en % de la Producción Neta Primaria (consumo de alimentos maderas, fibras, combustibles, etc. generados en ese ecosistema)
Promedio Período 1982-98**



Human Appropriation of Net Primary Production (percent of local NPP)

La demanda “se encuentra” con la oferta en diferentes mercados mundiales y allí se generan **las señales**. El Mercado de Chicago (USA), al igual que el de Rotterdam (Holanda), Dalian en China, etc. etc. son “**grandes centros mundiales generadores y emisores de señales**” (precios)



**Este mecanismo de la señal “precio” al ser
receptado entre otras cosas determina**

- 1.) Qué producir.....**
 - 2.) Cuánto producir,**
 - 3.) Quiénes lo van a producir ...**
 - 4.) Dónde se va producir**
 - 5.) Cómo se va a producir**
- etc., etc**

Alrededor del planeta desde los que tienen muy serias limitaciones para producir hasta los que no, de una manera u otra todos **"perciben las señales"** (desde las originadas en su propia necesidad hasta las originadas en los mercados) y reaccionan frente a ellas tratando de aumentar la producción



Breve Análisis de los dos Mecanismos Básicos por los que se consigue el aumento de la producción total

Crecer por aumento de la Productividad ¡¡



..y/o crecer por expansión de la frontera agropecuaria....

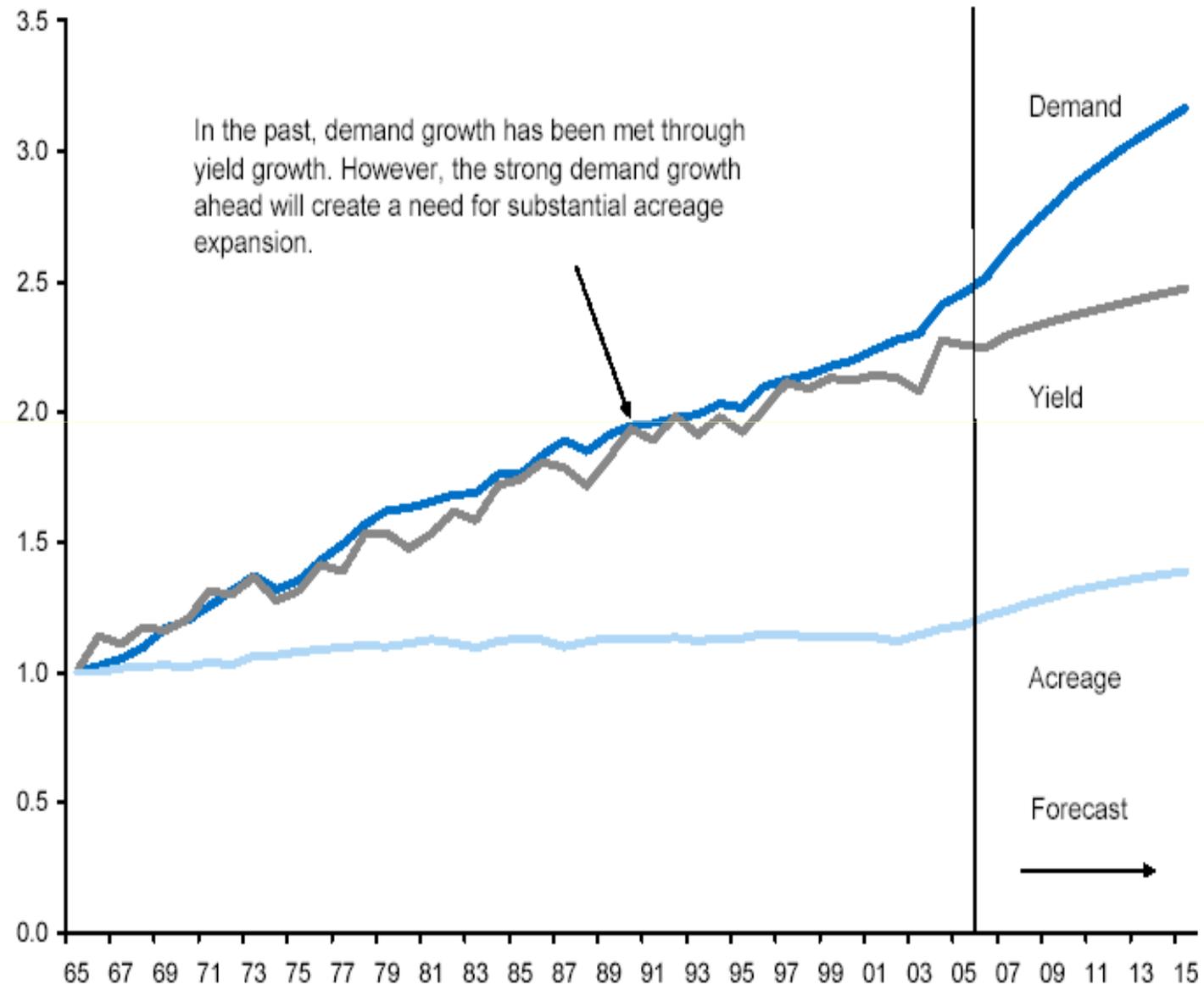


PROCESADO EN LA ESTACION RECEPTORA DE INFORMACION EN ALTA RESOLUCION



... toda vez que el crecimiento de la producción total logrado por un aumento de la productividad (rinde) no fue suficiente, la expansión del area cultivada ha sido también parte importante del mecanismo de respuesta!!! ...

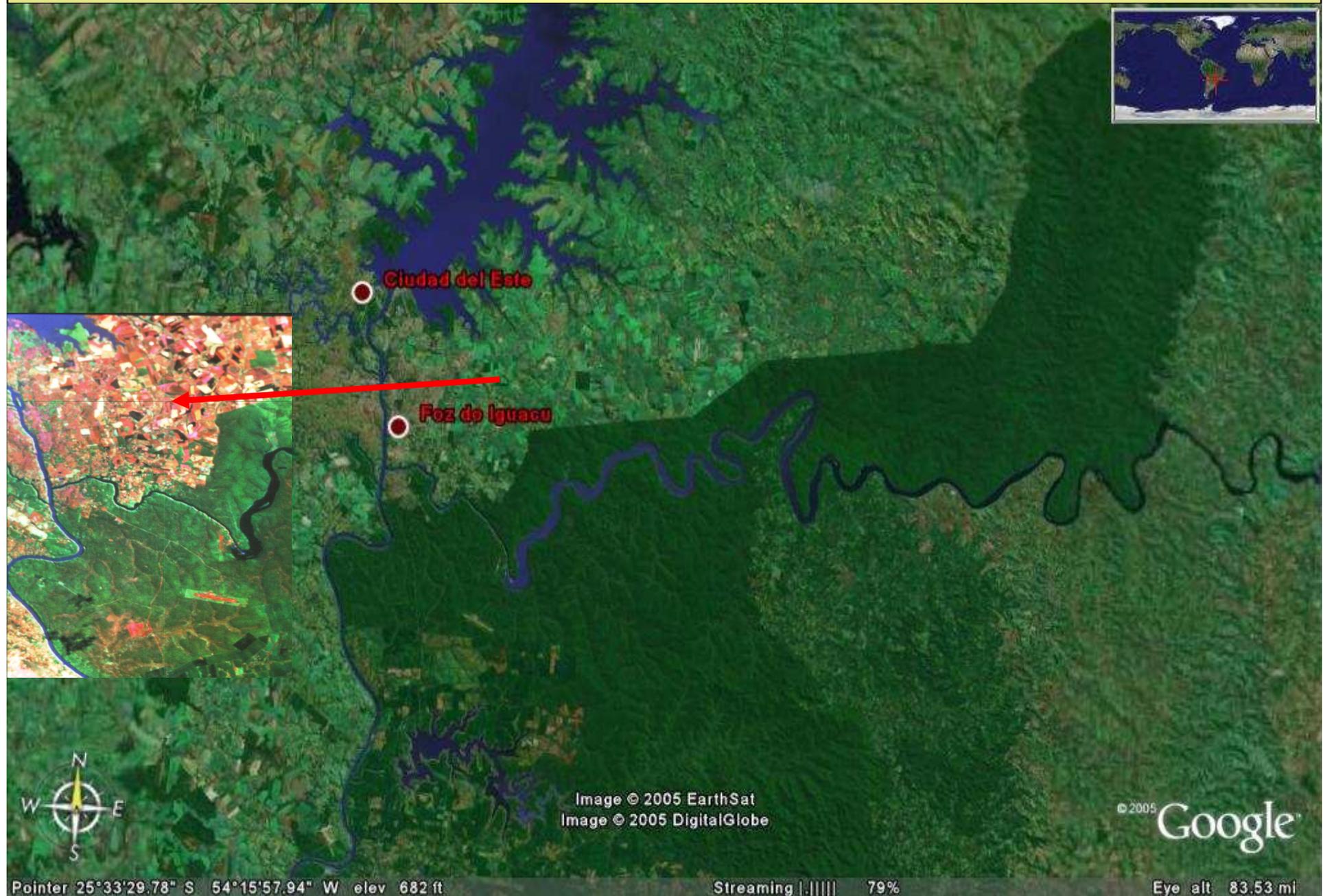
Cual será el rol de estos procesos en el futuro? Según estimaciones de FAO y Goldman and Sachs en este caso, las señales de la demanda harán que en el futuro la oferta requiera de un aumento del área cultivada (Gentileza de Novitas SA)



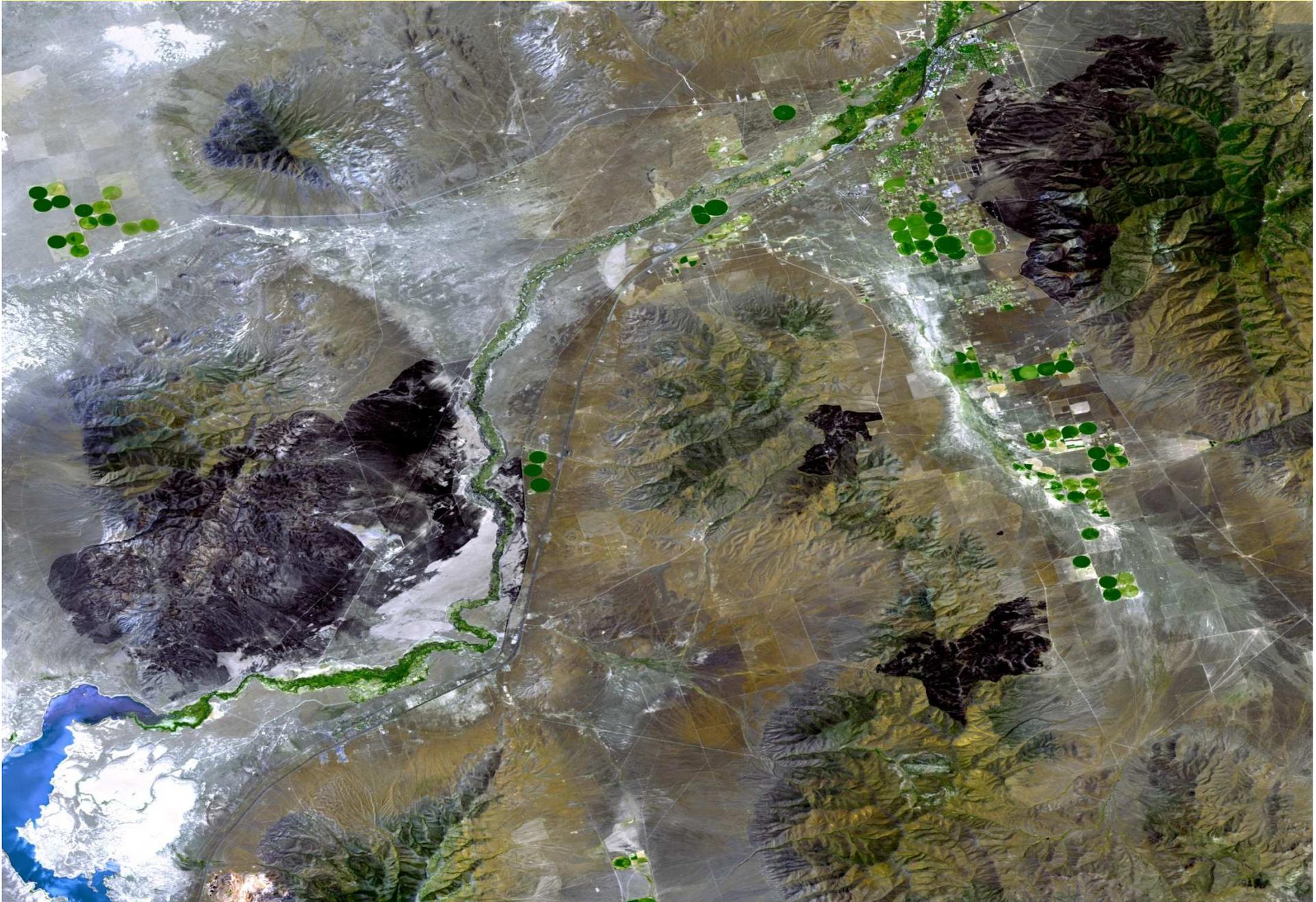
Source: FAO, USDA and Goldman Sachs Commodities Research.

Veamos algunos ejemplos de la ocurrencia y manifestación del traccionamiento que la demanda (consumo) ejerce sobre la (oferta) producción, haciendo así crecer la productividad y el area cultivada como mecanismos para aumentar el volúmen a producir y a ofertar

.... generándose así un avance de las fronteras agropecuarias y modificando nuevos ambientes al incorporarlos a la producción ..



El fenómeno es de alcance mundial. En este caso expansión de la frontera agropecuaria en Nevada USA desarrollada bajo riego ...



El caso del NEA y del NOA Argentinos

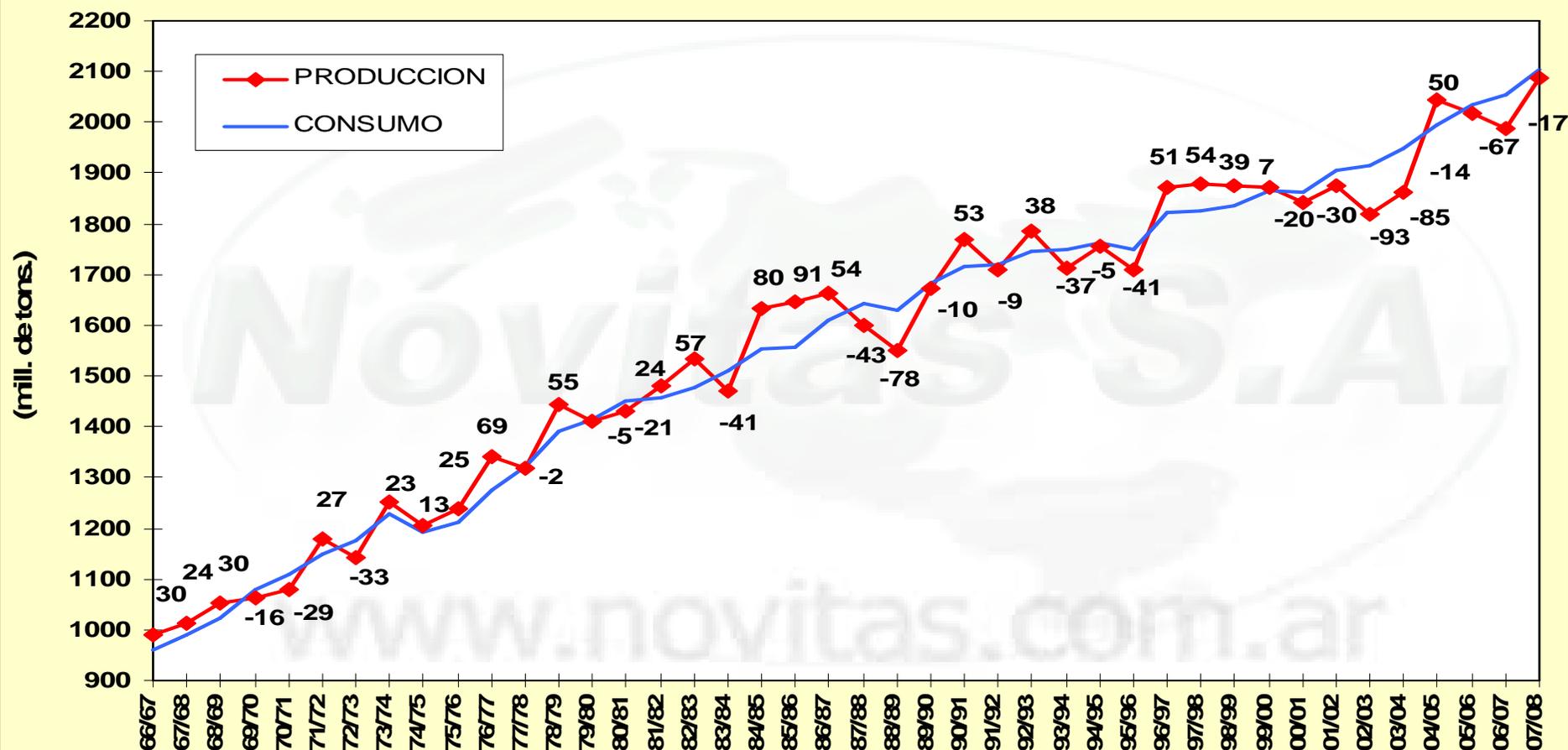


La Expansión en San Luis Argentina, otro ejemplo de un proceso de expansión de las fronteras agrícolas bien conducido en este caso ;;;



... si observamos como estos fenómenos funcionaron durante los últimos cuarenta años la producción siguió y respondió a las señales emanadas de los mercados “donde la demanda hace sentir sus deseos”. Ambas variables se retroalimentan y tienden a encontrar el equilibrio. La serie presentada en este gráfico puede tomarse como una evidencia del funcionamiento de la hipótesis planteada. **LA DEMANDA TRACCIONA A LA OFERTA.**

CEREALES: DIFERENCIAS ENTRE LA PRODUCCION Y EL CONSUMO MUNDIAL



Fuente: USDA, Junio 2007
 Nóvitas S.A.

Frente a estas “Realidades Irrefutables” las reacciones de la sociedad van

Desde la “Insensatez”

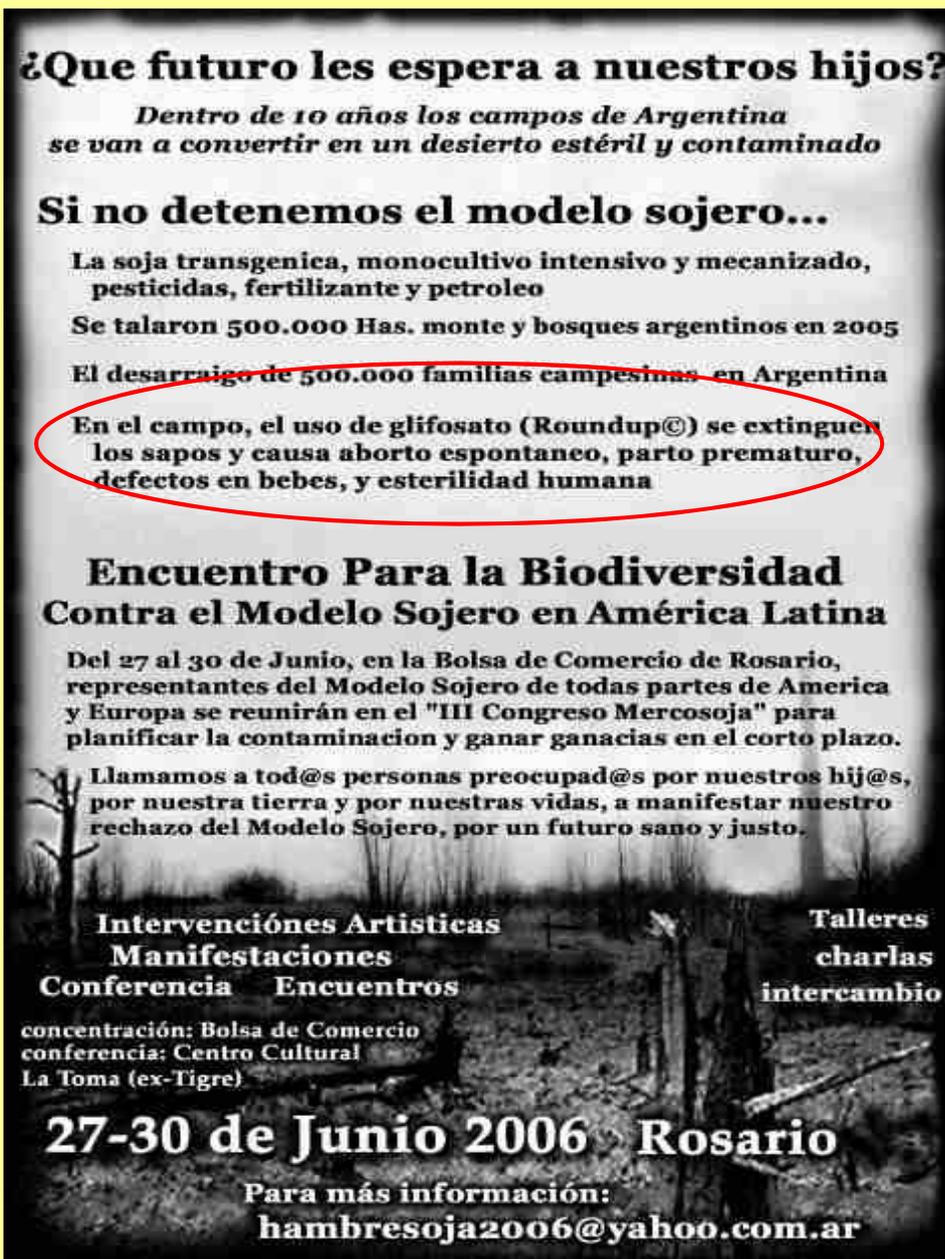
hasta la

“Racionalidad Humanitaria”

Existen diferentes reacciones frente a estas realidades globales. Como ejemplo mostraré algunas cosas insensatas que ocurrieron en oportunidad del desarrollo del Mercosur 2006 en Rosario.



.... En la calle, las posturas opuestas y extremas acerca del evento y la visión sobre la soja y su cultivo **llegaron a límites no fácilmente esperables** ;;;



¿Que futuro les espera a nuestros hijos?
Dentro de 10 años los campos de Argentina se van a convertir en un desierto estéril y contaminado

Si no detenemos el modelo sojero...

La soja transgenica, monocultivo intensivo y mecanizado, pesticidas, fertilizante y petroleo
Se talaron 500.000 Has. monte y bosques argentinos en 2005
El desarraigo de 500.000 familias campesinas en Argentina
En el campo, el uso de glifosato (Roundup®) se extinguen los sapos y causa aborto espontaneo, parto prematuro, defectos en bebes, y esterilidad humana

**Encuentro Para la Biodiversidad
Contra el Modelo Sojero en América Latina**

Del 27 al 30 de Junio, en la Bolsa de Comercio de Rosario, representantes del Modelo Sojero de todas partes de America y Europa se reunirán en el "III Congreso Mercosoja" para planificar la contaminación y ganar ganancias en el corto plazo.

Llamamos a tod@s personas preocupad@s por nuestros hij@s, por nuestra tierra y por nuestras vidas, a manifestar nuestro rechazo del Modelo Sojero, por un futuro sano y justo.

**Intervenciones Artisticas
Manifestaciones
Conferencia Encuentros**

**Talleres
charlas
intercambio**

concentración: Bolsa de Comercio
conferencia: Centro Cultural
La Toma (ex-Tigre)

27-30 de Junio 2006 Rosario

Para más información:
hambresoja2006@yahoo.com.ar

...los mensajes anteriores no parecen ser demasiado congruentes con la realidad que vemos en nuestros campos luego de veinticinco años de Siembra Directa y de cultivar trigo, soja etc. en forma racional y responsable.¡!!! y además



...por el contrario a lo dicho en el mensaje de ALARMA, nuestros hijos son partícipes, conviven y sanamente disfrutan de estas realidades productivas de nuestros campos (soja RR en este caso).... sin embargo



..... a ellos (nuestros hijos), al igual que la mayoría de los habitantes urbanos (los que generalmente no conocen plenamente las realidades de la producción agropecuaria y de las necesidades mundiales por nuestra acciones y productos), **debemos explicarles mejor pues no pueden comprender y se confunden frente a estos mensajes ... ;;;;**



....frente a estas falacias que tratan de instalarse en el seno de la sociedad, todo indica que deberemos revisar, perfeccionar y reforzar nuestras estrategias comunicacionales mostrando con claridad la verdad de las cuestiones a la sociedad en su conjunto pero especialmente al sector urbano de la misma¡¡

Debemos darles los elementos para que puedan entender que como productores agrpecuarios ademas de satisfacer la demanda local, generamos y despachamos hacia el mundo lo que el mundo necesita imperativamente y nos pide a travez de las señales originadas en los mercados y además que haciendo las cosas bien no hacemos mas que contribuir a la satisfacción de la mas relevante demanda de la humanidad o sea la demanda por alimentos



Este debe ser el camino a seguir y no aquel de permitir la introducción de moratorias, prohibiciones y trabas a las posibilidades sensatas de que una agricultura sustentable basada en la ciencia y en un adecuado uso de los recursos, tienda a satisfacer las necesidades humanas ;;

Bajo las condiciones creadas por la Siembra Directa y el funcionamiento de una AMSAP crece “La Biodiversidad del Suelo” y su “Carga Biótica” en conjunto consiguiendo a la vez una mayor productividad menos variable interanualmente



...debemos continuar recorriendo y avanzando por el camino que nos permite producir sin destruir y en mayor armonía con nuestro medio ;;;;



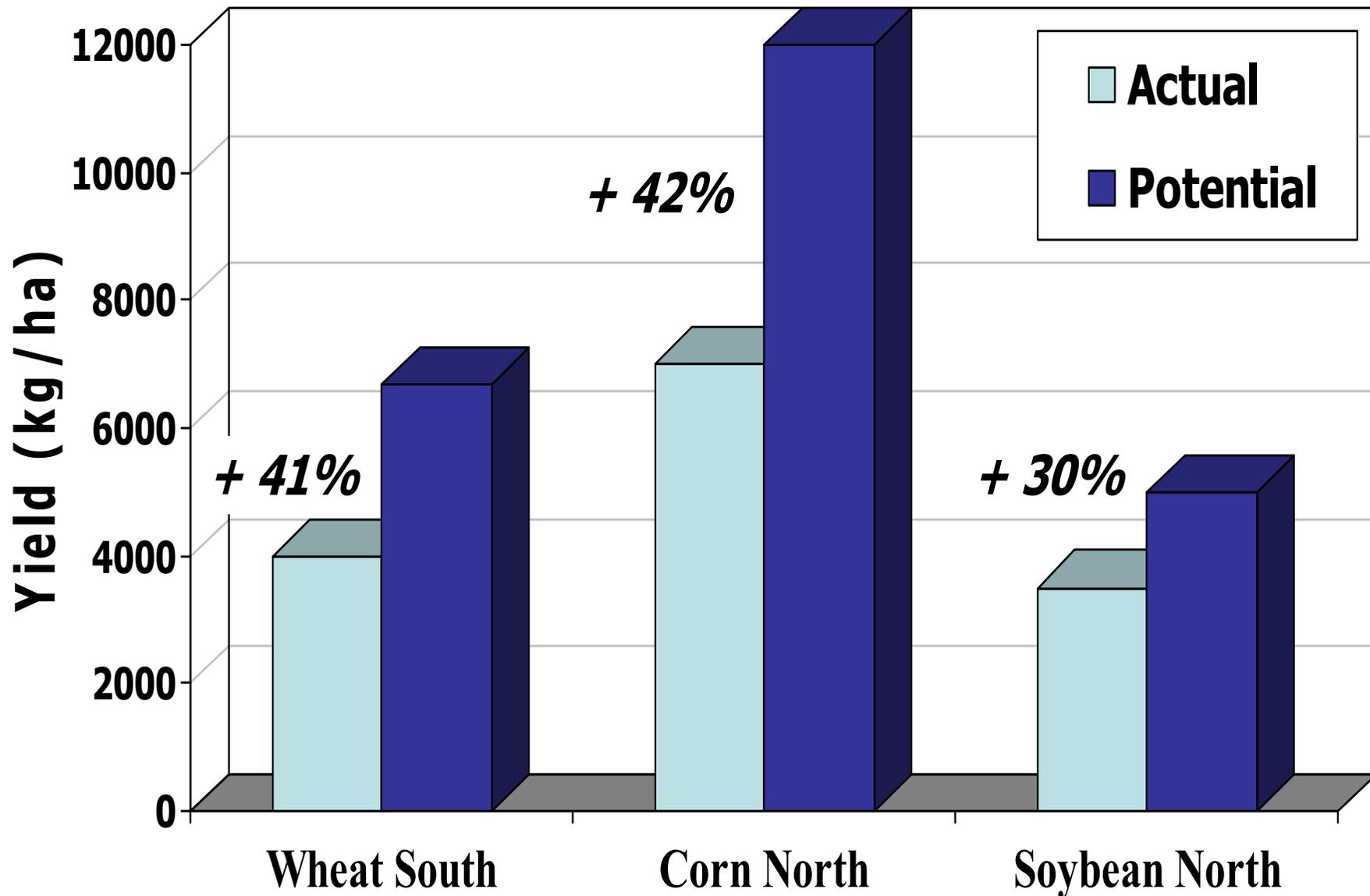
El uso criterioso de agroquímicos son parte esencial e imprescindible para desarrollar la agricultura que el mundo necesita



Las estrategias de Manejo Integrado de Plagas y Malezas también constituyen valiosas herramientas para continuar mejorando la agricultura que el mundo necesita.



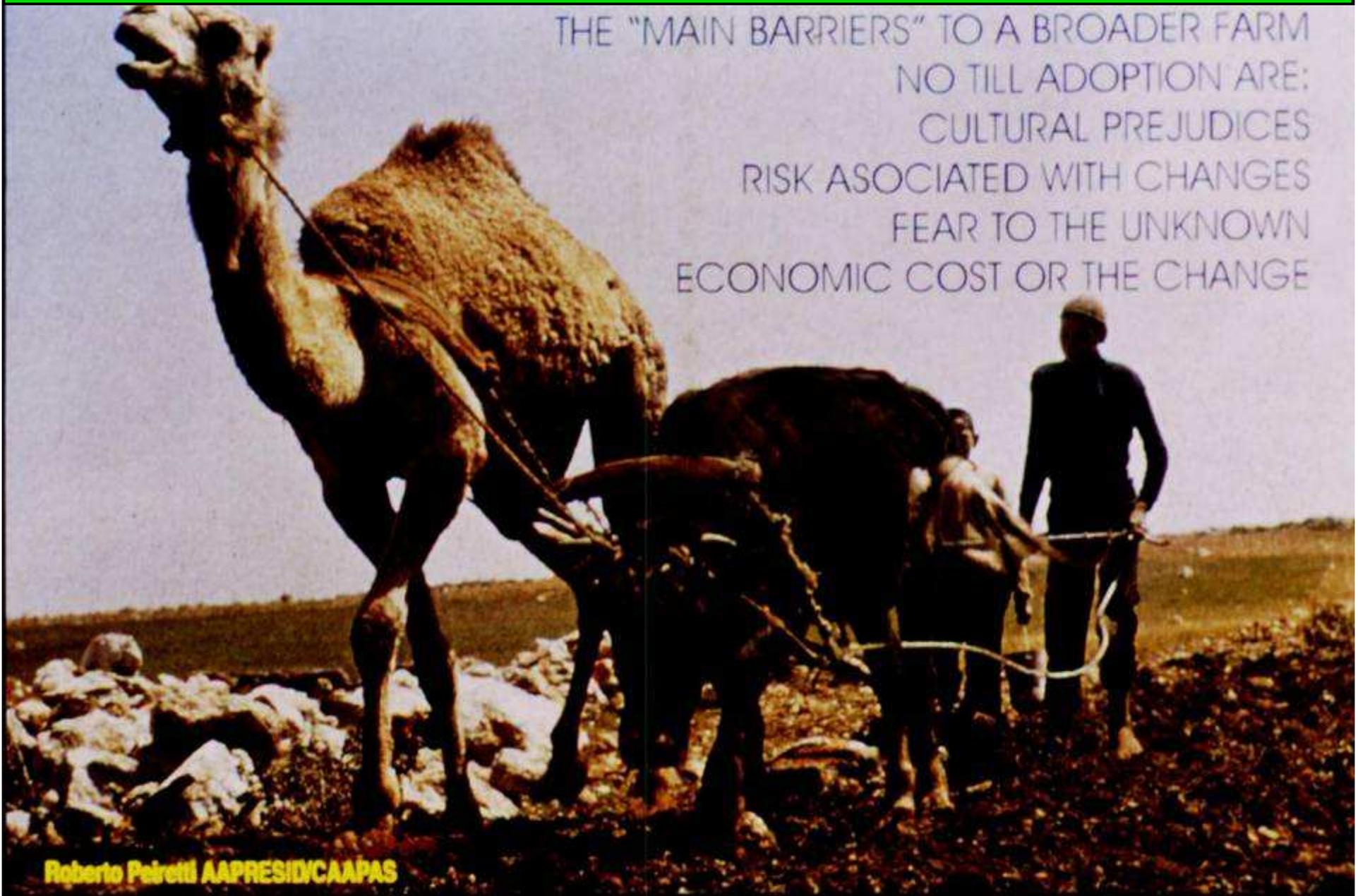
Si bien todas estas estrategias combinadas nos han permitido avanzar considerablemente aun tenemos un largo camino por recorrer



**La innovación y el mejoramiento continuo
debe ser la actitud que guie nuestro accionar como
agrónomos y como productores.**

**En materia de innovacion podemos copiar la actitud
DE ESTE PRODUCTOR DE ETIOPÍA iii**

THE "MAIN BARRIERS" TO A BROADER FARM
NO TILL ADOPTION ARE:
CULTURAL PREJUDICES
RISK ASOCIATED WITH CHANGES
FEAR TO THE UNKNOWN
ECONOMIC COST OR THE CHANGE



Roberto Peirelli AAPRESID/CAAPAS

Cuales son los límites que podemos alcanzar ?

Hasta donde podemos llegar ?

.... son preguntas con final abierto ;;;

Sembrando soja dentro de avena estrigosa sembrada como cultivo de cobertura en la zona de Marcos Juarez



El proceso pocos días después!!!



Otra vista al mismo lote



El resultado a tres meses de la siembra;



Creo sensatamente que la próxima foto no nos dejará dudas a ninguno de nosotros acerca de que

**EN MATERIA DE LIMITES AUN HAY MUCHA
TELA POR CORTAR ;;**

Soja a cuatro meses de su siembra



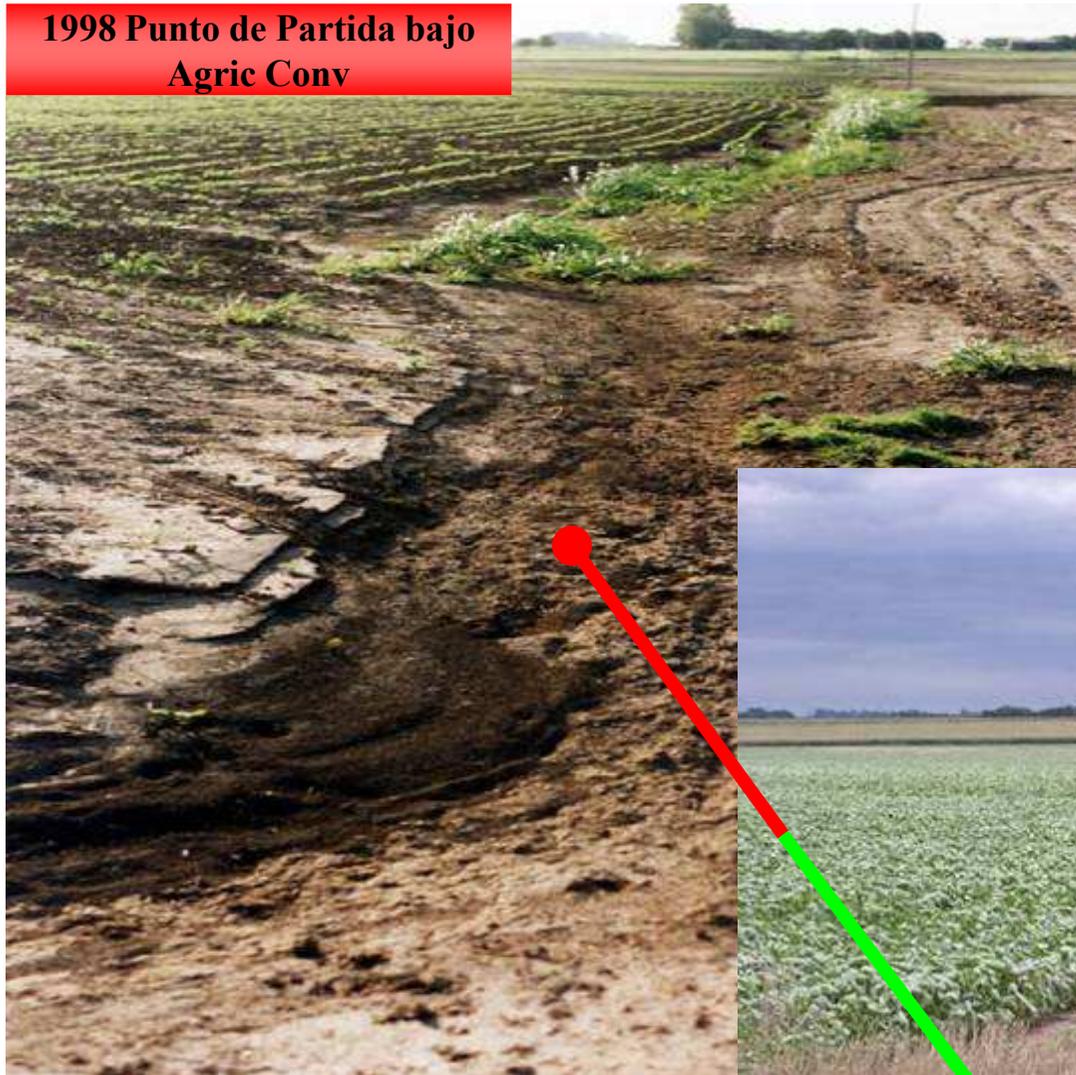


CONCLUSIONES

**Debemos continuar expandiendo y mejorando
el “Cambio Paradigmatico” relacionado a la forma de**

Entender y Hacer la Agricultura ;;

**1998 Punto de Partida bajo
Agric Conv**



**encia acumulada en
amos en condiciones de
nuestro modelo no solo es**

daños ocas



**2004 Meta Alcanzada
Suelo devuelto a la
produccion bajo S Directa**

La SD y el Modelo AMSAP son útiles para cualquier escala en que se lleve a cabo la agricultura ¡¡¡

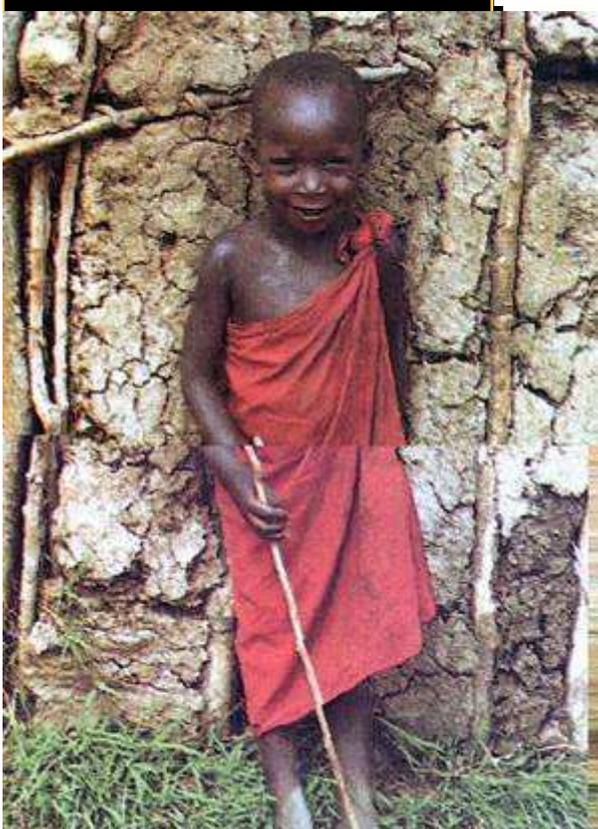
- Desde la agricultura de subsistencia hasta ...



- La producción en escala comercial y de tamaño



Todos necesitan de esta evolucion del sistema agroproductivo mundial ;;





Si desarrollamos apropiadamente la capacidad de comprender los mensajes de la naturaleza entenderemos que la mejor manera de progresar hacia un futuro venturoso para todos es ser generosos, compartir nuestros conocimientos, habilidades y hasta **“nuestros recursos como en este caso” ;;;;**

Como ese tipo de regalos que a veces la vida nos ofrece;

he tenido la grandísima fortuna de poder intercambiar y departir sobre estas ideas, realidades y convicciones con quien durante mi época de estudiante había sido mi mayor referente y fuente de inspiración para lo que en esa etapa de la vida estaba haciendo ...

Deportiendo con el Dr. Norman Borlaug (Premio Nobel de la Paz 1970) y Padre de la Revolución Verde que tantas vidas humanas salvara en el planeta entero ;;



Source: Roberto Peiretti 2005

También como Presidente de CAAPAS he podido llevar e instalar con fuerza nuestras realidades y progresos conseguidos con la SD dentro de FAO en su sede de Roma



Hasta los personajes mas emblemáticos se interesan grandemente por nuestros progresos y nuevos paradigmas que hemos introducido y que moldean nuestro proceso productivo





Aun he podido acceder a mostrar estas realidades y discutir estas cuestiones con el Principe Carlos dentro del Palacio donde el reside en Londres.



Sin ninguna duda la agricultura extensiva de mercado (proveedora de alrededor del 70 % de los alimentos que el mundo consume en el presente) junto con la SD y una AMSAP como nosotros la llevamos a cabo, poseen un ...

Valor Estratégico y hasta Vital para la Humanidad Toda

No debemos olvidar que existen importantes conglomerados humanos del planeta que hoy necesitan (y necesitarán) de nuestra producción responsable para poder aumenar sus chances de mejorar comenzando por su alimentacion ;



Para poder colaborar a su mejoría, debemos siempre tener presente que el derecho a conservar tiene una contracara que se llama el derecho a mejorar la alimentación y el nivel de vida. Mas que entorpecer la posibilidad de hacer crecer la oferta, nos cabe la plena responsabilidad de aumentarla en forma responsable y sostenible; ; ;

..... en la actualidad solo el 7 % del area cultivada en el mundo estan bajo SD y AMSAP

El camino por recorrer es aun muy largo !!

... por lo que ...



**... todos los esfuerzos que hagamos en esta dirección nos
ayudarán a mejorar nuestra propia realidad y a poder
asumir mas plena, responsable y exitosamente nuestro rol
como Productores y Proveedores de los Alimentos que el
Mundo Necesita ;;**

Muchas Gracias