

# Primera Jornada de Actualización Agropecuaria

Una Argentina social, productiva y sustentable es posible.

22 de julio de 2010  
Bolsa de Comercio de Rosario

Organiza:  
  
**Fundación Campo**  
[www.fundacion-campo.org](http://www.fundacion-campo.org)

Acompaña:

**LA NACION**



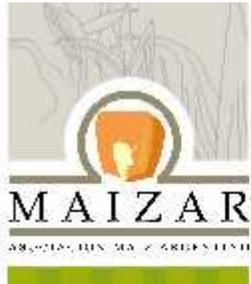
**MAIZAR**  
ASOCIACIÓN MAÍZ ARGENTINO

## Oportunidades y Desafíos de las cadenas del Maíz y Sorgo Argentinos. 2010



## El desafío actual

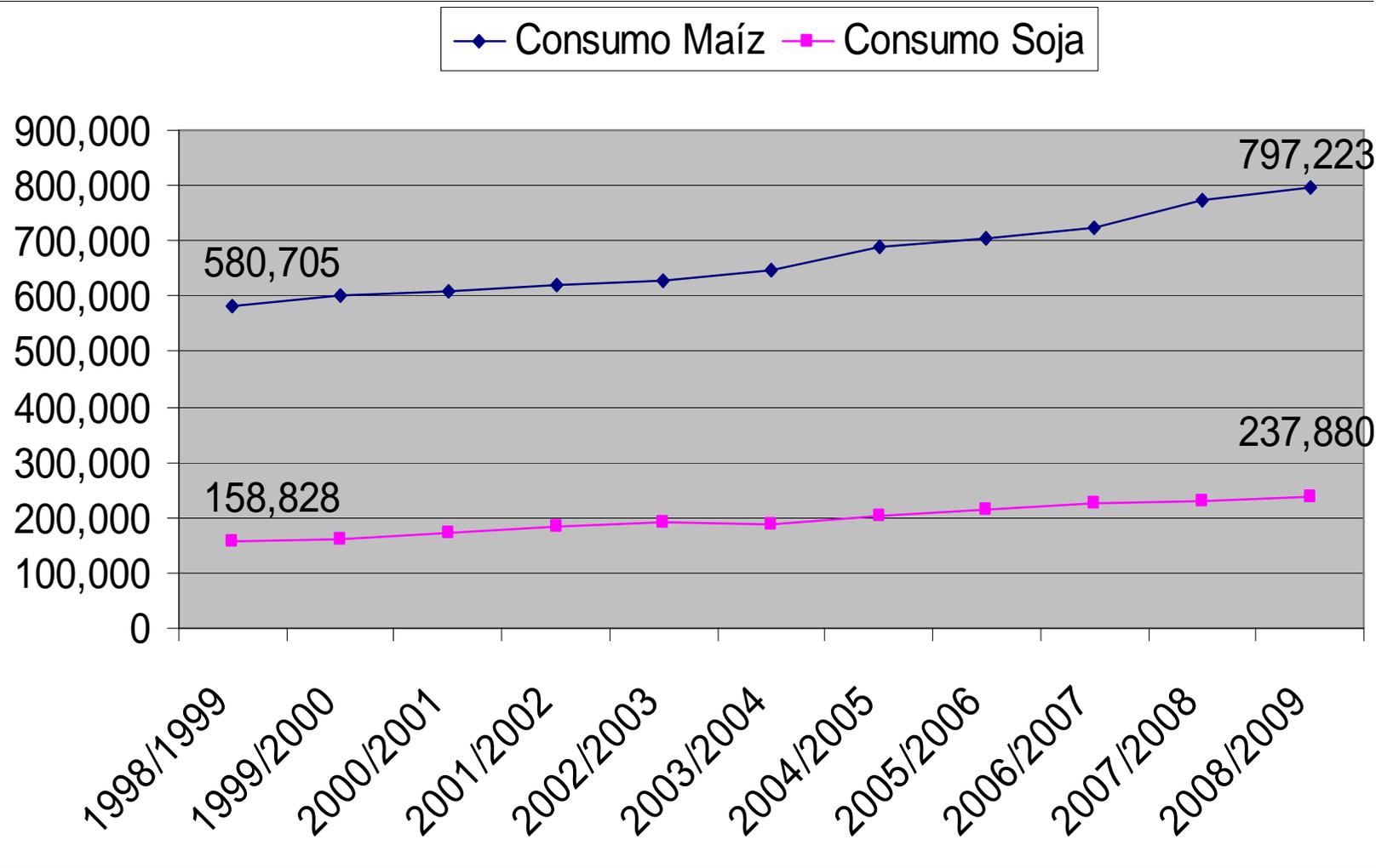
- **El Hombre:** Incluir a los miles de millones de seres humanos que carecen de acceso a alimentos y energía necesarios para su adecuado desarrollo.
- **La Producción:** de los alimentos y la energía necesarias para cumplir con 1.
- **El Ambiente:** Llevar esto a cabo evitando el apocalíptico pronóstico generado por la quema de combustibles fósiles.



# La cadena del maíz y sorgo

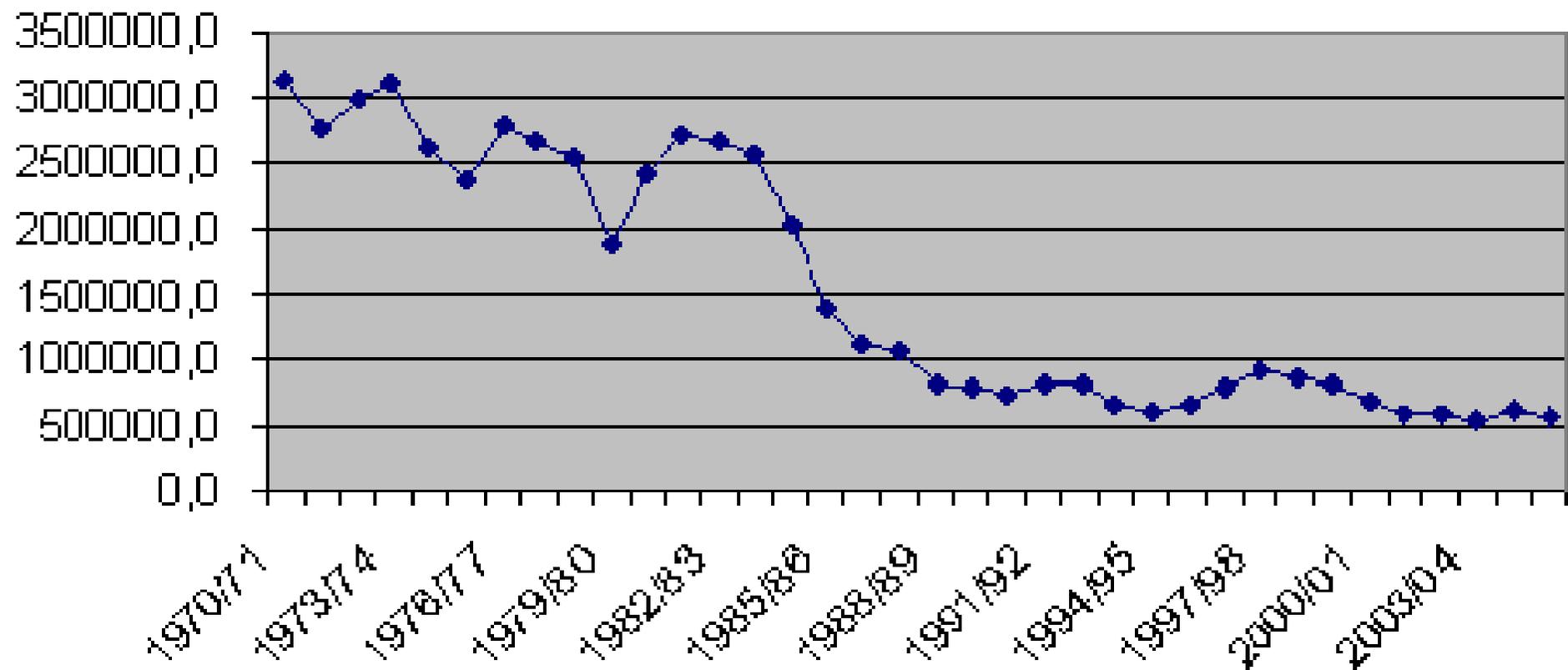


<b>Gobierno</b>
<b>Servicios e Infraestructura</b>
<b>Instituciones</b>
<b>Comunidad/ Opinión Pública/ Prensa</b>



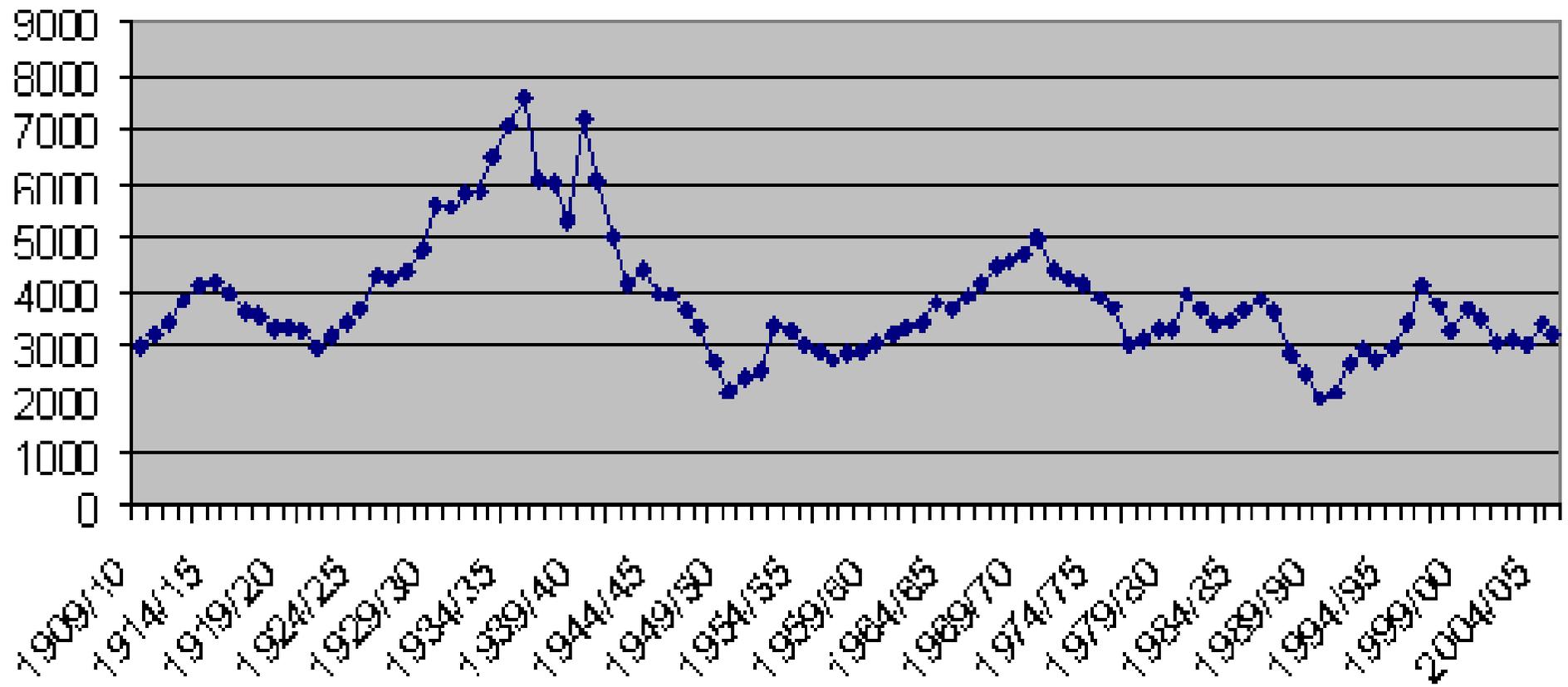


## Sorgo - Area Sembrada (1970-2006)





### Maíz - Area S sembrada (1900-2008)





## ¿Es posible?:

- Promover el **crecimiento del área agrícola** partiendo de una política nacional que contemple la sustentabilidad ambiental.
- Promover el **desarrollo de la cadena de valor** con especial énfasis en la **viabilidad económica y el desarrollo social** de las comunidades ligadas a la cadena.
- Disminución gradual de **impuestos distorsivos**, pasando a gravar ganancias de los distintos eslabones de la cadena.
- Promover **mercados internos y de exportación** de granos, carnes, lácteos, de productos de molienda seca, húmeda, bioenergía y biomateriales, tecnología de insumos, maquinaria, etc.
- Lograr, vía el trabajo integral de los sectores privado y público, la disminución de las **barreras de comercialización internacional** para los productos de toda la cadena de valor.
- Contar con **mercados institucionales transparentes** que permitan operaciones a futuro acotando riesgos en los distintos eslabones de la cadena.
- Dotar de la **infraestructura** necesaria (vial, ferroviaria, hidrovía y portuaria) para hacer viables estas proyecciones.
- Facilitar los mecanismos para acceder a **financiamiento internacional a tasas competitivas** (ej: prefinanciación de exportaciones).
- Políticas de **promoción de inversiones** en toda la cadena de valor. Lograr que la Argentina sea calificada como “**investment grade**”.
- Promover la continua **investigación, desarrollo e innovación** en toda la cadena de valor.



Producción Mundial: Crecimiento anual desde 2008 a 2018				
		2006-08est.	2018	Aumento Anual
Granos Forrajeros		1056,1	1283,6	1,945%
Oleaginosas		307,6	406,8	2,777%
Carne vacuna				
Producción	OECD (b)	27127	27997	0,316%
	Non-OECD	37605	46100	2,030%
	Total	64732	74097	1,349%
Carne de Cerdo				
Producción	OECD (b)	38340	40861	0,637%
	Non-OECD	62123	79028	2,395%
	Total	100463	119889	1,763%
Carne aviar				
Producción	OECD (b)	38202	42775	1,129%
	Non-OECD	51654	77528	4,006%
	Total	89856	120303	2,898%
Leche en Polvo Descremada		3294	3727	1,233%
Leche en Polvo Entera		4156	5437	2,671%
Leche en Polvo	Total	7450	9164	2,063%
Etanol producción		58821	148454	8,649%

## Comercio Mundial: Crecimiento anual desde 2008 a 2018

		2006-08est.	2018	Aumento Anual
Granos Forrajeros		119253	127960	0,704%
Oilseeds		85162	104557	2,045%
Oilseed Meals		58524	80320	3,140%
Vegetable Oils		48633	73127	4,023%
Carne Vacuna		7112	9449	2,822%
Carne de Cerdo		5356	6424	1,813%
Carne de Pollo		9310	12312	2,777%
Leche en Polvo entera		1687	2460	3,728%
Leche en Polvo descremada		1134	1362	1,827%
Etanol		4892	13077	9,110%

Elaboración Propia en base a Datos FAO OCDE Outlook 2009

## Producción futura

	2007	2017	%
Carne vacuna	3,168 millones de toneladas	5,507 millones de toneladas	74.0
Avicultura	1,3 millones de toneladas	2,6 millones de toneladas	100.0
Productos lácteos	9500 millones de litros	18500 millones de litros	94.0
Carne porcina	277 mil toneladas	1 millón de toneladas	260
Molienda húmeda	1 millon de toneladas	3 millones de toneladas	300.0
Molienda seca	0,6 millones de toneladas	1 millón de toneladas	66.0
Etanol	0 millones de m3	4 millones de m3	
Biogas	0 millones de m3	3500 millones de m3	

Exportaciones de los Productos de la Cadena de Valor				
	Actual		2017	
	volumen	U\$S	volumen	U\$S
Carne				
Vacuna:	0,55 mill tons.	1000 mill	1,5 mill tons.	4000 mill
Pollos:	0,19 mill tons.	230 mill	0,6 mill tons.	1200 mill
Productos Lácteos:	0,25 mill tons.	700 mill	1,3 mill tons.	4000 mill
Cerdos:	0	0	0,1 mill tons.	250 mill
Etanol:	0	0	4 mill m3	2000 mill
Biogás:	0	0	3500 mill m3	700 mill
Otros:	0	0		400 mill
<b>Total:</b>		<b>1930 mill</b>		<b>12550 mill</b>

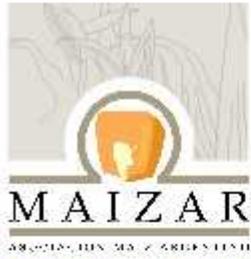


### Consumo Interno de Maíz y Sorgo (incluye consumo en chacra y silaje):

	Actual	2017
Ganadería Vacuna para carne:	4 millones de toneladas	12 millones de toneladas
Ganadería Vacuna para leche:	1.5 millones de toneladas	6 millones de toneladas
Avicultura	3.5 millones de toneladas	6 millones de toneladas
Molienda Húmeda	1 millón de toneladas	3 millones de toneladas
Cerdos	0,7 millones de toneladas	2.2 millones de toneladas
Molienda seca	0,6 millones de toneladas	1 millón de toneladas
Nuevos sectores a desarrollar:		
Etanol:	0	10 millones de toneladas
Biogas: (en equivalente grano)	0	5 millones de toneladas
<b>Total Consumo Interno</b>	<b>11.3 millones de toneladas</b>	<b>45.2 millones de toneladas</b>



Exportaciones Maíz y Sorgo			
Actual		2017	
Mill Ton	U\$S	Mill Ton	U\$S
13,5	2000 mill	34	6000 mill



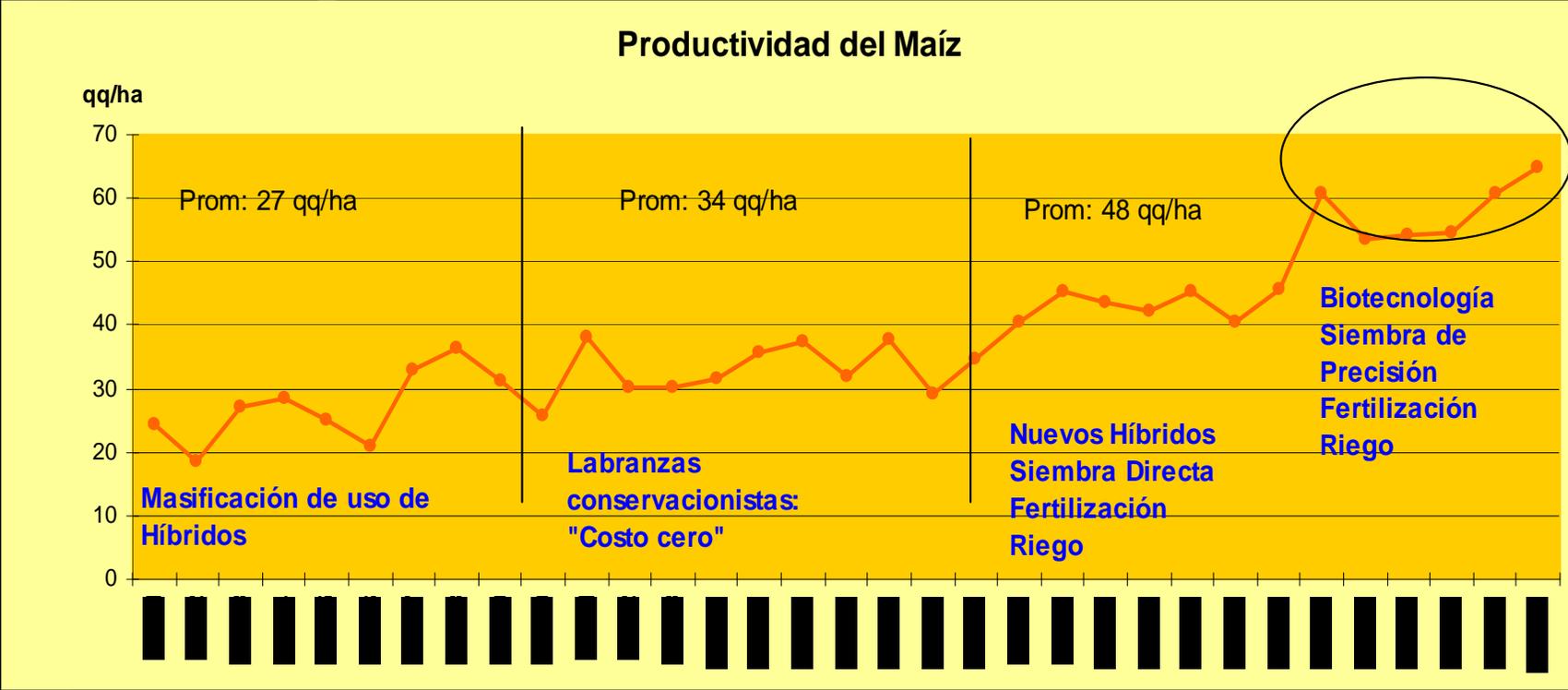
Exportaciones Totales:	Actual (U\$S)	2017 (U\$S)
	3930 mill	18550 mill

### Situación actual y metas a alcanzar en la Campaña 2016/2017

	Actual	2017
Área Sembrada (Maíz y Sorgo)	4,3 millones de hectáreas	10 millones de hectáreas
Producción Total (Maíz y Sorgo)	24,8 millones de toneladas	80 millones de toneladas
Puestos de Trabajo	859.531	2.599.202

# 3. Producción Agropecuaria

- Rendimientos y aplicación de tecnología



# Relación soja vs. maíz

Soja/Maíz **0,9**

## ESTADOS UNIDOS

	Area 2009
Maíz	35 M Ha
Soja	31 M Ha

## EUROPA

	2010*
Maíz	9 M Ha
Soja	0,4 M Ha

Soja/Maíz **6,0**

## ARGENTINA

	Area 2009
Maíz	3 M Ha
Soja	18 M Ha

Soja/Maíz **1,3**

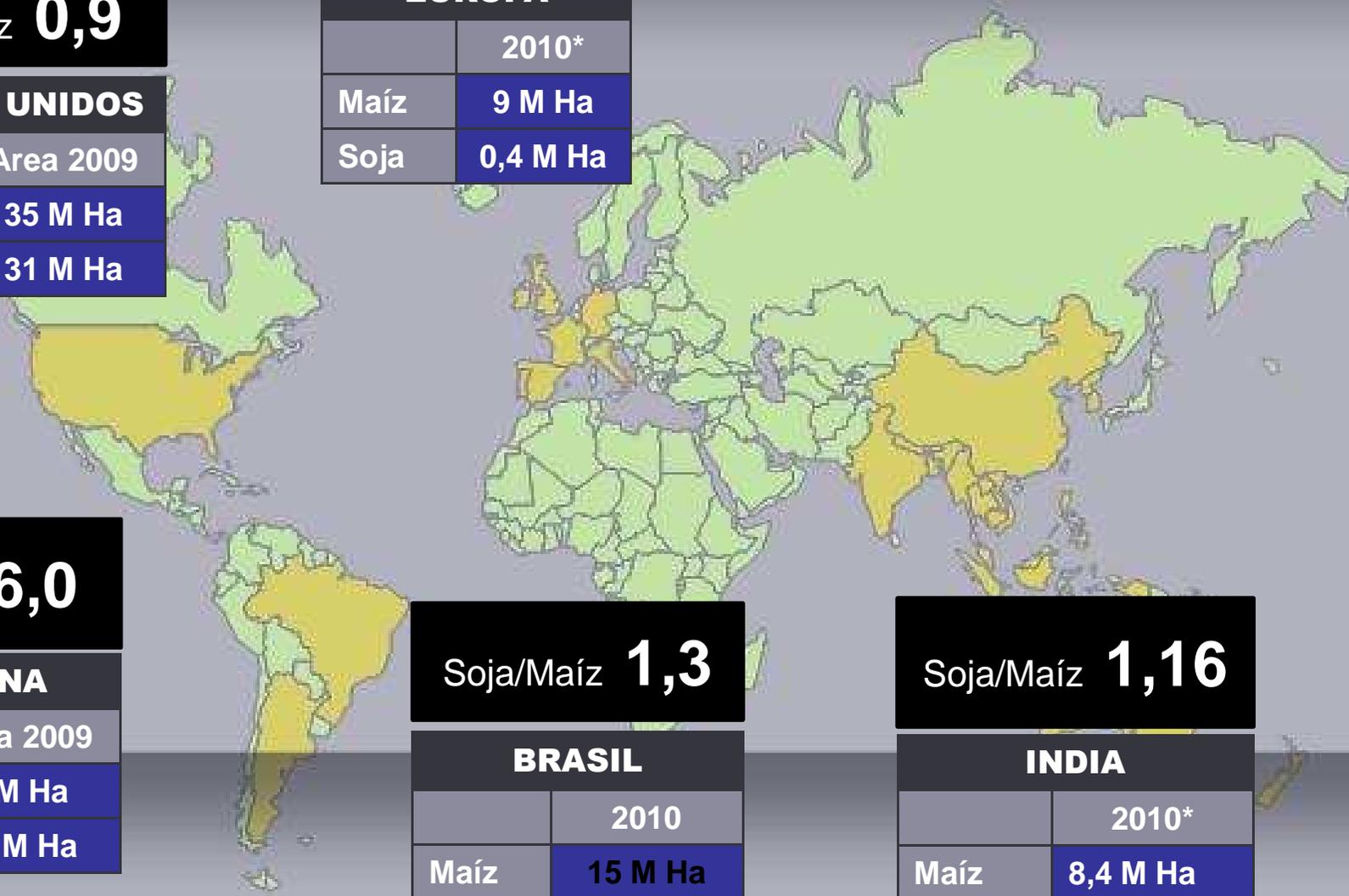
## BRASIL

	2010
Maíz	15 M Ha
Soja	20 M Ha

Soja/Maíz **1,16**

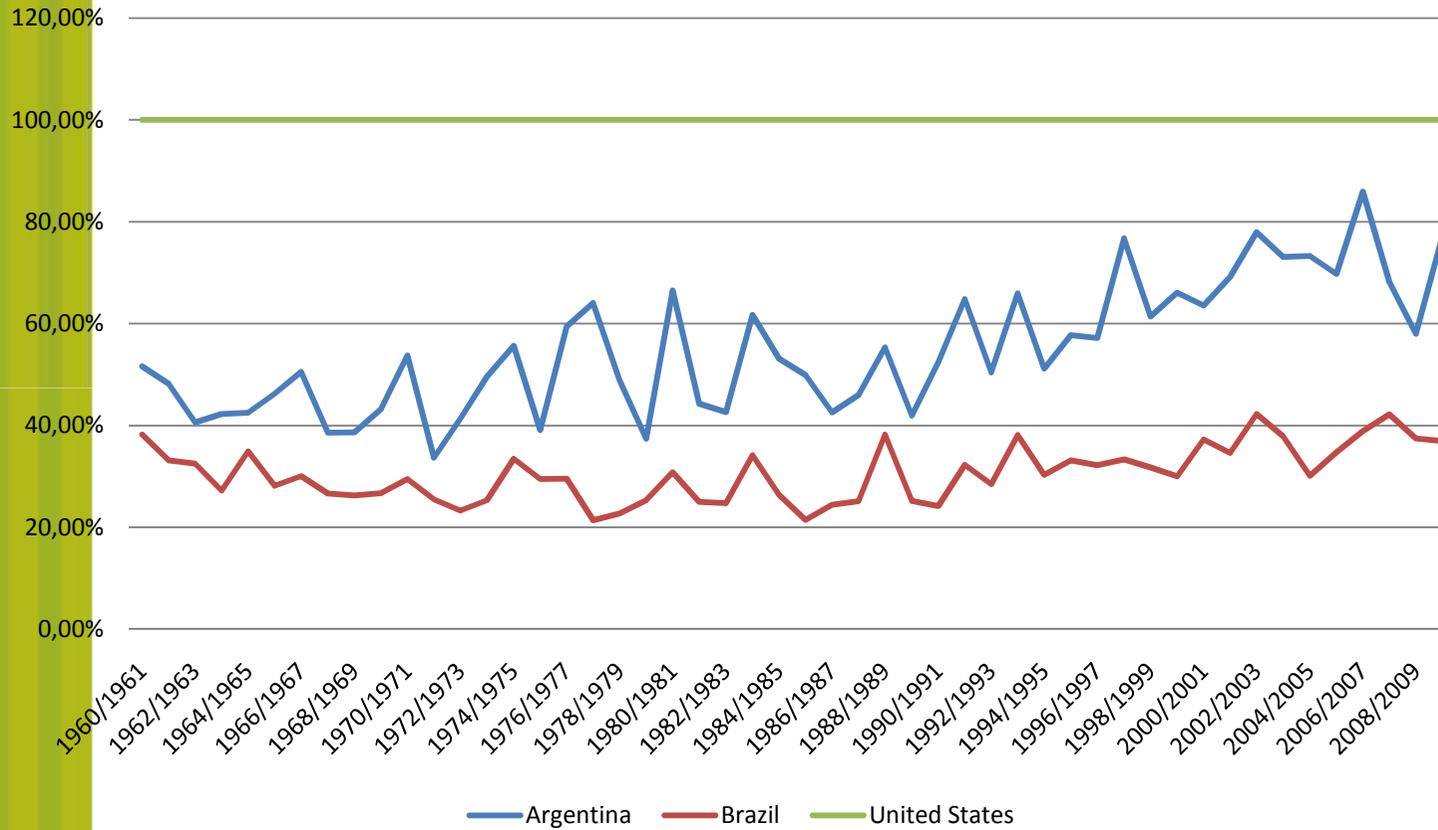
## INDIA

	2010*
Maíz	8,4 M Ha
Soja	9.8 M Ha



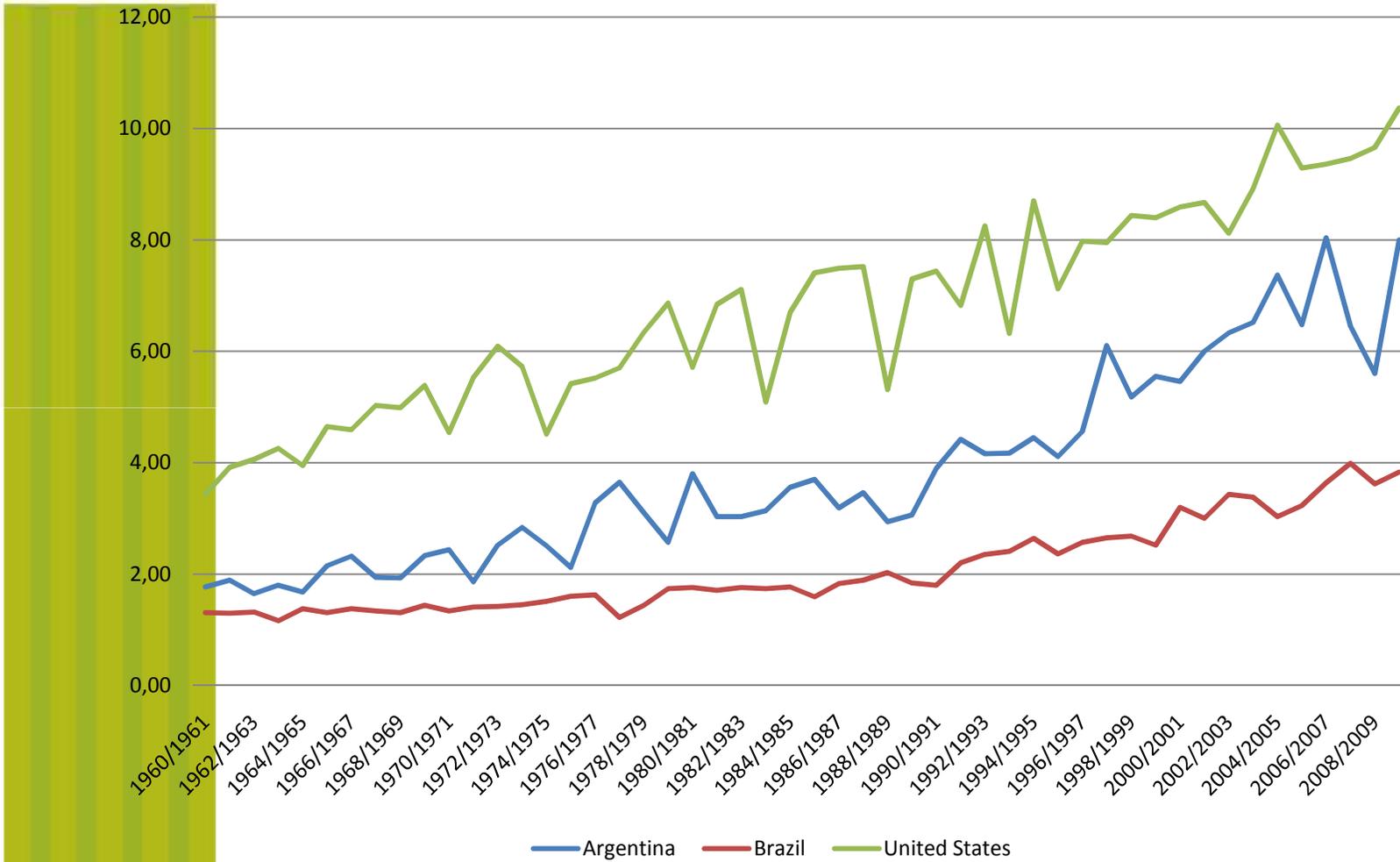


## Rendimientos Relativos Maíz



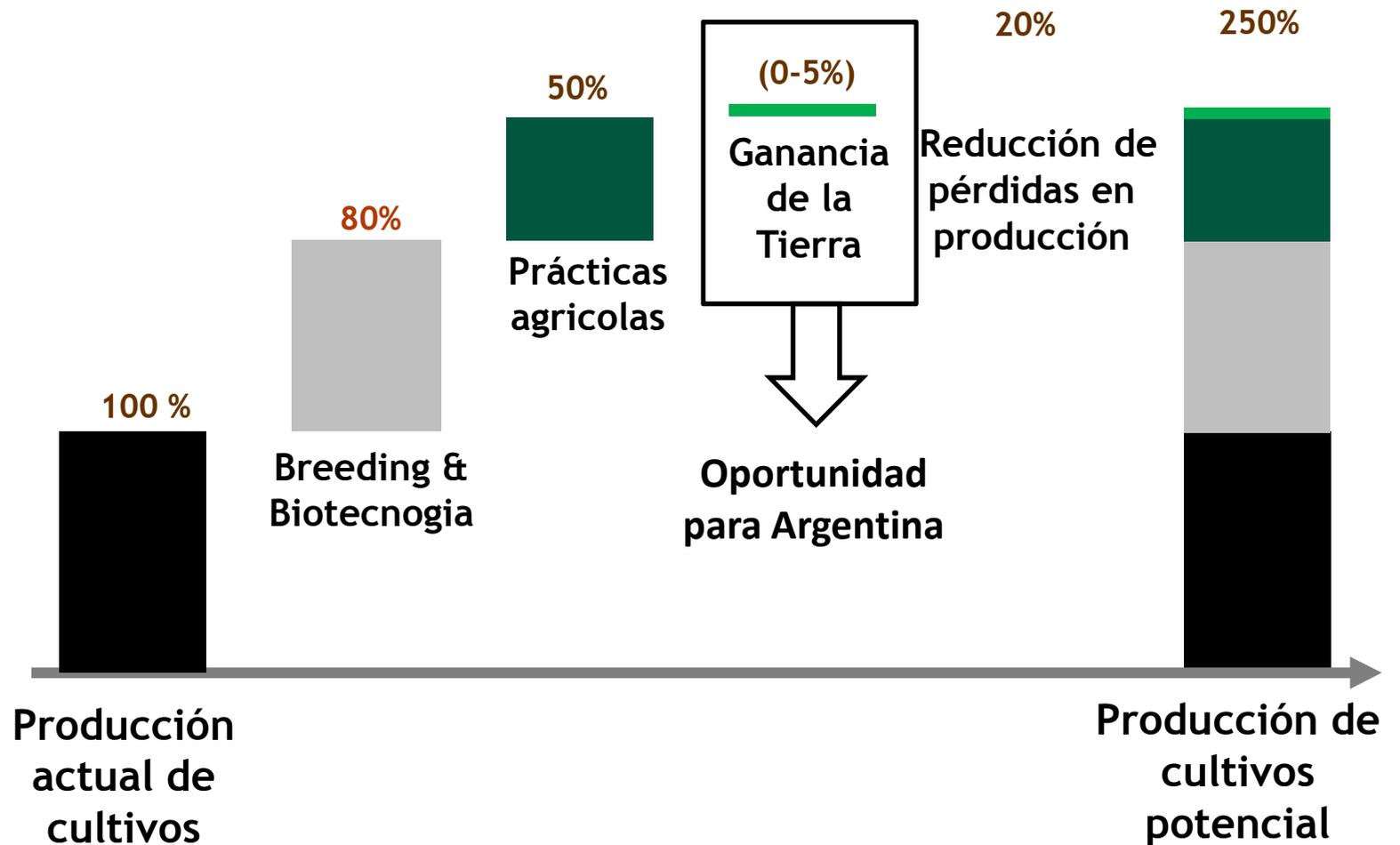


## Rendimientos Ton/Ha Maíz

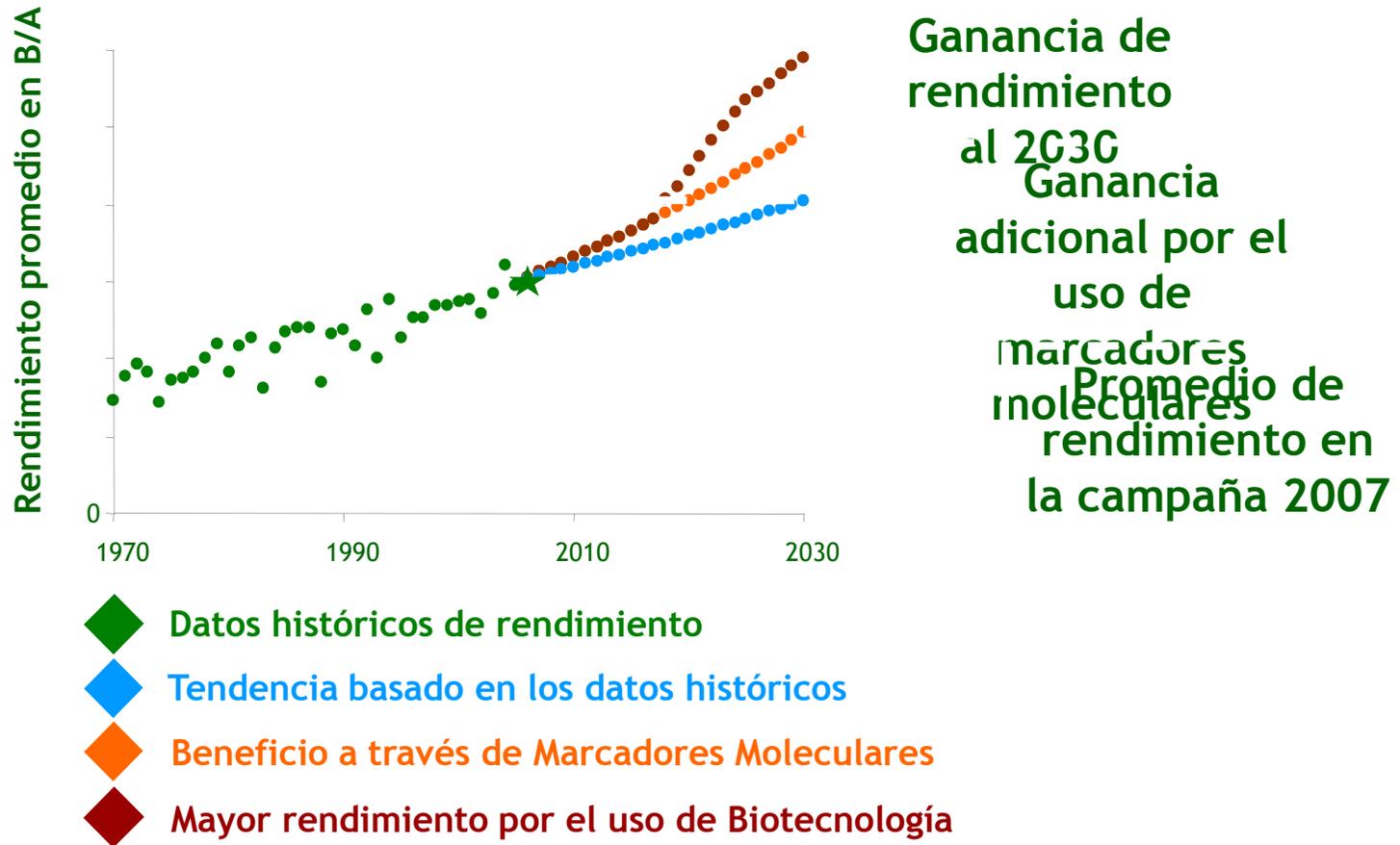


# El desafío de la tecnología y la biotecnología

El camino de la mayor producción global es través del rendimiento



# El desafío de la tecnología y la biotecnología



LA INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA CONTRIBUYE A LA MEJORA EN EL RENDIMIENTO



## Atlas de suelos República Argentina. INTA

Provincia	Suelos I-III (Has)	Suelos I-IV (Has)	Area maíz 2007	Area soja 2007
<b>BsAs</b>	14,656,129	19,319,950	1,055,785	4,218,300
<b>Catamarca</b>	176,358	274,565	10,000	50,000
<b>Chaco</b>	2,109,833	6,147,847	130,500	755,000
<b>Córdoba</b>	5,878,777	8,504,849	1,369,600	4,603,800
<b>Corrientes</b>	1,843,370	3,637,550	16,000	25,000
<b>Entre Ríos</b>	3,301,699	5,076,480	222,400	1,484,500
<b>Formosa</b>	1,582,014	3,041,937	19,000	13,600
<b>Jujuy</b>	429,389	456,196	5,200	6,000
<b>La Pampa</b>	360,890	3,795,090	433,500	222,400
<b>Misiones</b>	1,418,926	1,706,929	32,200	1,180
<b>Salta</b>	2,830,365	3,620,799	125,200	827,900
<b>San Luis</b>	112,200	1,146,925	48,000	477,000
<b>Santa Fé</b>	5,787,800	7,879,400	113,600	105,000
<b>S del Estero</b>	3,537,292	5,225,390	427,800	3,477,050
<b>Tucumán</b>	994,629	1,048,080	39,060	286,700
<b>Total</b>	<b>45,019,671</b>	<b>70,881,987</b>	<b>4,047,845</b>	<b>16,553,430</b>



# La oportunidad para el Cultivo de Maíz en Argentina

- **Demanda global firme**
  - Mayor consumo de Industrias actuales
  - Aumento del mercado internacional
  - Aumento de participación en el mercado Internacional
- **Competitividad en costos**
- **Nuevas industrias: Etanol y Bio-Gas**
- **Condiciones Agroecológicas “únicas” para la producción de Maíz**



# La oportunidad de la Bioeconomía

- Abastecer el mundo con alimentos y energía renovable
- Disminuir la dependencia de combustibles fósiles
- Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero
- Disminuir el efecto negativo de los subsidios agrícolas
- Crear nuevas oportunidades de negocios:
  - Biocombustibles o
  - Bioenergía o
  - Bioeconomía
- Aumentar el valor recibido por los productores respecto al precio pagado por el consumidor.
- Crear oportunidades de educación y trabajo digno para todos.
- Mejorar el nivel de vida de la población.



## ¿Cómo se captura esta oportunidad?

- Argentina puede mejorar sus cadenas de valor y construir nuevas (bioenergía). (Sentido de Pertenencia y Compromiso.)
- Cada eslabón debe desarrollar sus ventajas competitivas.
- Desarrollar los mecanismos de coordinación que cada cadena de valor necesita para lograr su máximo desarrollo. (comunicación, negociación y mejora continua)
- Planificar y construir unidos como nación para el bien de todos: desde los más alejados hasta los centricos.
- Argentina debe acordar una estrategia público-privada para construir una cadena de valor. (Nueva Cultura Institucional.)



# Jornadas MAIZAR 2010

- Paraná 8 de junio
- Rosario 23 de junio
- Trenque Lauquen 14 de Julio
- Córdoba 5 de agosto
- Charata



Muchas gracias,

Ing. Martín Fraguío

Director Ejecutivo

MAIZAR- Asociación Maíz y Sorgo Argentinos.

[mfraguio@maizar.org.ar](mailto:mfraguio@maizar.org.ar)

011 5031 2676