

Primera Jornada de Actualización Agropecuaria

Una Argentina social, productiva y sustentable es posible.



22 de julio de 2010
Bolsa de Comercio de Rosario

Organiza:
Fundación Campo
www.fundacion-campo.org

Acompaña:

LA NACION

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE TRIGO

ARGENTRIGO

Primeras Jornadas de Actualización Agropecuaria 2010

Rosario, 22 de Julio de 2010



La Cadena

- Es traccionada por la demanda
- Reúne a los integrantes que intervienen en la elaboración de un producto
- La cadena busca fomentar el diálogo y el consenso entre todos los actores para trabajar juntos con metas comunes.
- Mejora la comunicación entre la demanda y la oferta
- Es tan fuerte como su eslabón más débil
- La visión del conjunto es mejor que la visión de las partes
- Genera confianza y genera vínculos
- Busca soluciones globales y de largo plazo frente a las amenazas,
- Busca aprovechar oportunidades

Sectores integrantes de la Asociación:

- ✓ Investigación y Desarrollo
- ✓ Provisión de Insumos
- ✓ Producción
- ✓ Comercio
- ✓ Industria
- ✓ Servicios

La misión de **ARGENTRIGO** es:

Generar y agregar valor sustentable para la
cadena de trigo y la sociedad



En síntesis, **ARGENTRIGO** busca ser un ámbito para generar acuerdos en los aspectos centrales de la actividad, con una visión amplia y consensuada entre todas las personas, empresas y entidades que la forman. Una cadena en la que todos sus integrantes se sientan incluidos y donde trabajen cómodamente.



Donde estamos:

✓ Internamente generamos un FODA desde la perspectiva de todos los sectores

- Mercados
- Propiedad Intelectual
- Segregación
- Infraestructura
- Información Estadística

✓ Se conformaron Comisiones de Trabajo en cada tema

✓ En base a este FODA se buscó cuantificar la cadena de Trigo, generando el PeBeTe (Producto Bruto del Trigo)

FODA

- **FORTALEZAS**

- *Canales de comercialización*: Infraestructura comercial, competitividad de puertos, distribución geográfica acopios, canales de comercialización desarrollados, industria molinera competitiva y amplia cobertura regional. Cercanía a Brasil.
- *Calidad del trigo*: capacidad de producir calidad industrial para distintos usos, disponibilidad de germoplasmas diversos, disponibilidad de variados programas de mejoramiento, capacidad para investigación.
- *Producción*: diversidad de ambientes, compatible con los nuevos sistemas de manejo (sustentabilidad, SD, doble cultivo, intersembras, etc.), responde a la inversión en tecnología, con tradición en producción de trigo (maquinaria, insumos, manejo, etc.).

FODA

- **DEBILIDADES**

- *Infraestructura:* Deficiencia en red vial, accesos a plantas, puertos y molinos (camino, red ferroviaria e hidrovía).
- *Mercados:* Alta informalidad en el mercado interno (competencia desleal), producto sensible a la intervención del gobierno, falta mayor utilización de mecanismos de cobertura, falta de segregación.
- *Calidad:* posibilidad de ocurrencia de Fusarium e impacto de micotoxinas en comercio, hay margen de mejora en conservación post cosecha, falta de incentivo a la segregación.
- *Propiedad Intelectual:* Marco regulatorio laxo para el registro de fitosanitarios. Marco normativo insuficiente y falta de control en el mercado de semillas.
- *Información estadística:* Datos estadísticos desactualizados y poco confiables.

FODA

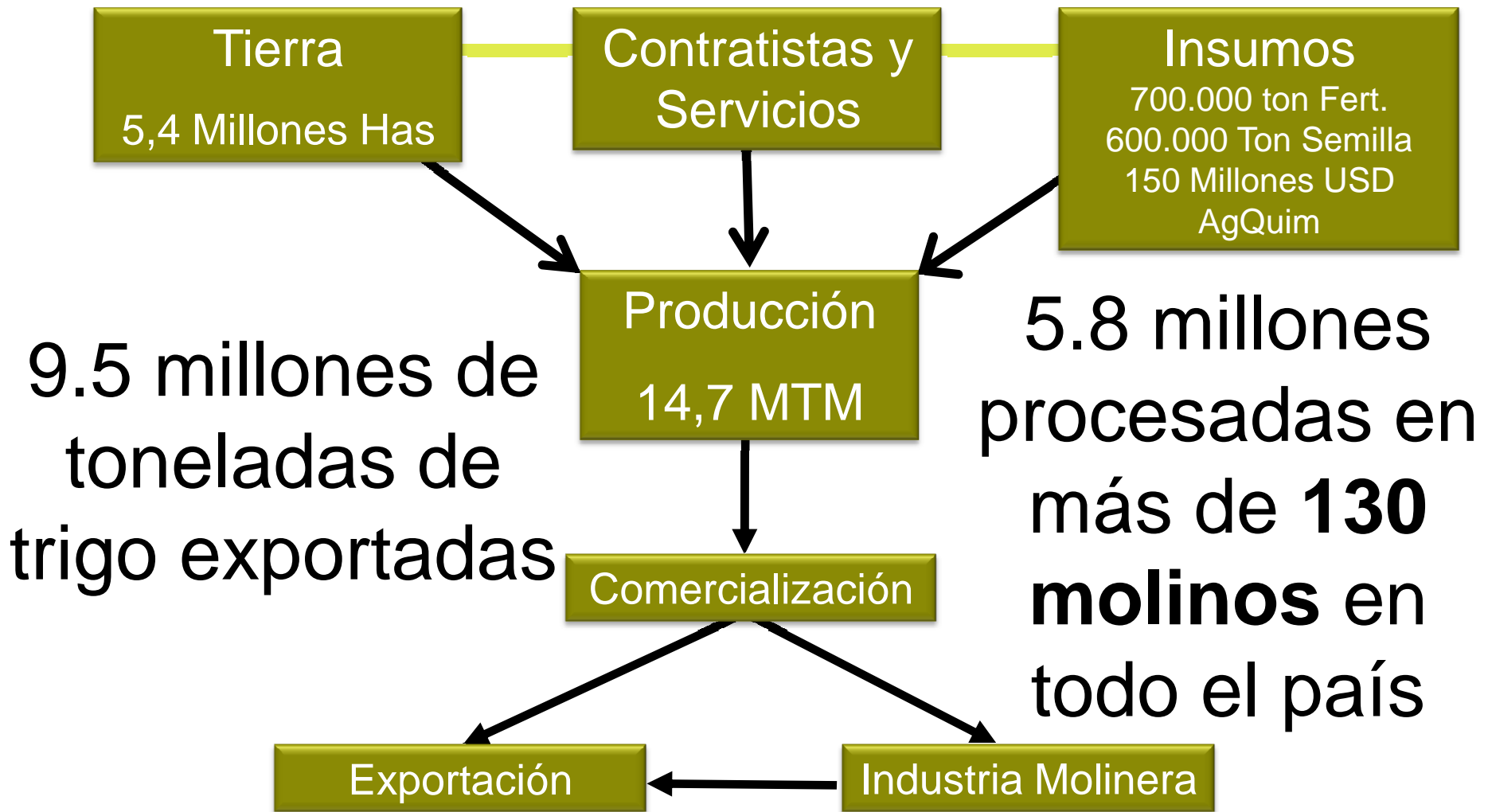
- **OPORTUNIDADES**

- *Mercados:* Incremento en demanda mundial, diversificación de destinos, mantenimiento de proveedor de trigos duros. Demanda de trigo segregado y otros tipos (blando, candeal, etc.). Nuevos usos (biocombustibles).
- *Producción:* crecimiento en zonas nuevas, mayor participación en rotaciones.
- *Segregación:* potenciada por uso de almacenamiento en origen.
- *I&D:* aumento de rendimiento por aplicación de tecnología, nuevos avances en resistencia a sequía, control de enfermedades, etc. Incorporación de nuevas zonas de producción.

FODA

- **AMENAZAS**

- *Mercados:* Alta dependencia de Brasil, poco avance en negociaciones agrícolas mundiales: mantenimiento de subsidios en países exportadores (a la producción y al comercio) y en el acceso a los mercados en países importadores.
- *Gobierno:* Productos altamente sensibles a la intervención del gobierno: en precios del trigo y sus subproductos y productos finales. Falta de reglas claras, previsibles y permanentes.
- *Calidad:* aumento de exigencias sanitarias en países importadores. Presencia de residuos de agroquímicos y de micotoxinas.
- *Insumos:* Posible falta de insumos para la producción, industria y comercio (fertilizantes, energía, etc.).
- *Producción:* Competencia de otros cultivos invernales (colza, cebada, arveja, etc.)
- *I&D:* Restricción al acceso de nuevos germoplasmas en programas de intercambio. Falta de inversión en investigación por deficiente resguardo de propiedad intelectual.



960 mil toneladas de harina exportadas



Producto Bruto del Trigo 06/07

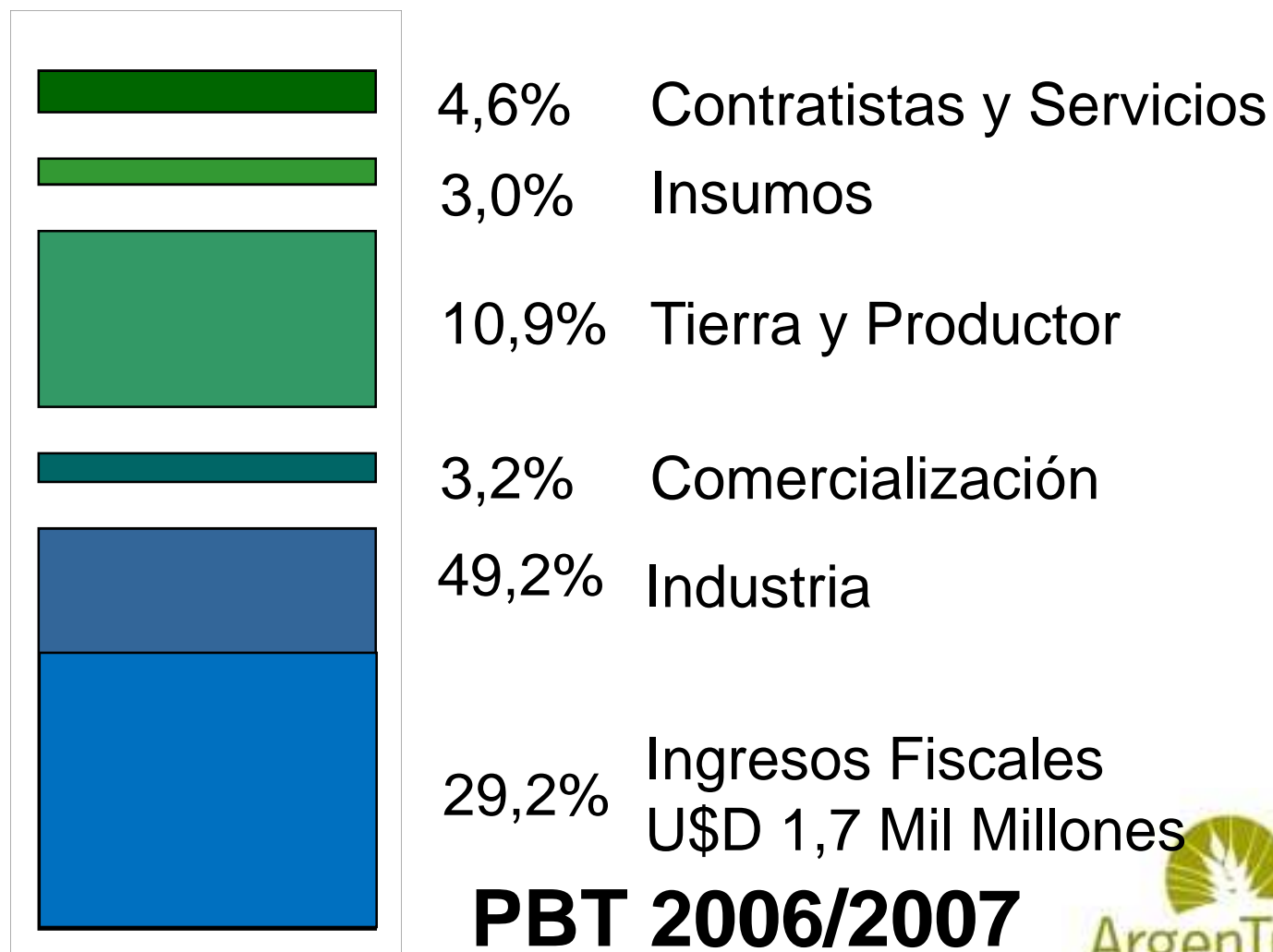
Definición de Valor Agregado

Es la diferencia entre el valor de producción y el valor del consumo intermedio de un sector.

Comprende la remuneración al trabajo, las amortizaciones (consumo de capital fijo), los impuestos netos de subsidios sobre la producción, el excedente neto de explotación y el ingreso neto mixto.

Podemos entender al Valor Agregado como la generación de riqueza de la Cadena de Valor del Trigo

Valor Agregado total



4,6% Contratistas y Servicios

3,0% Insumos

10,9% Tierra y Productor

3,2% Comercialización

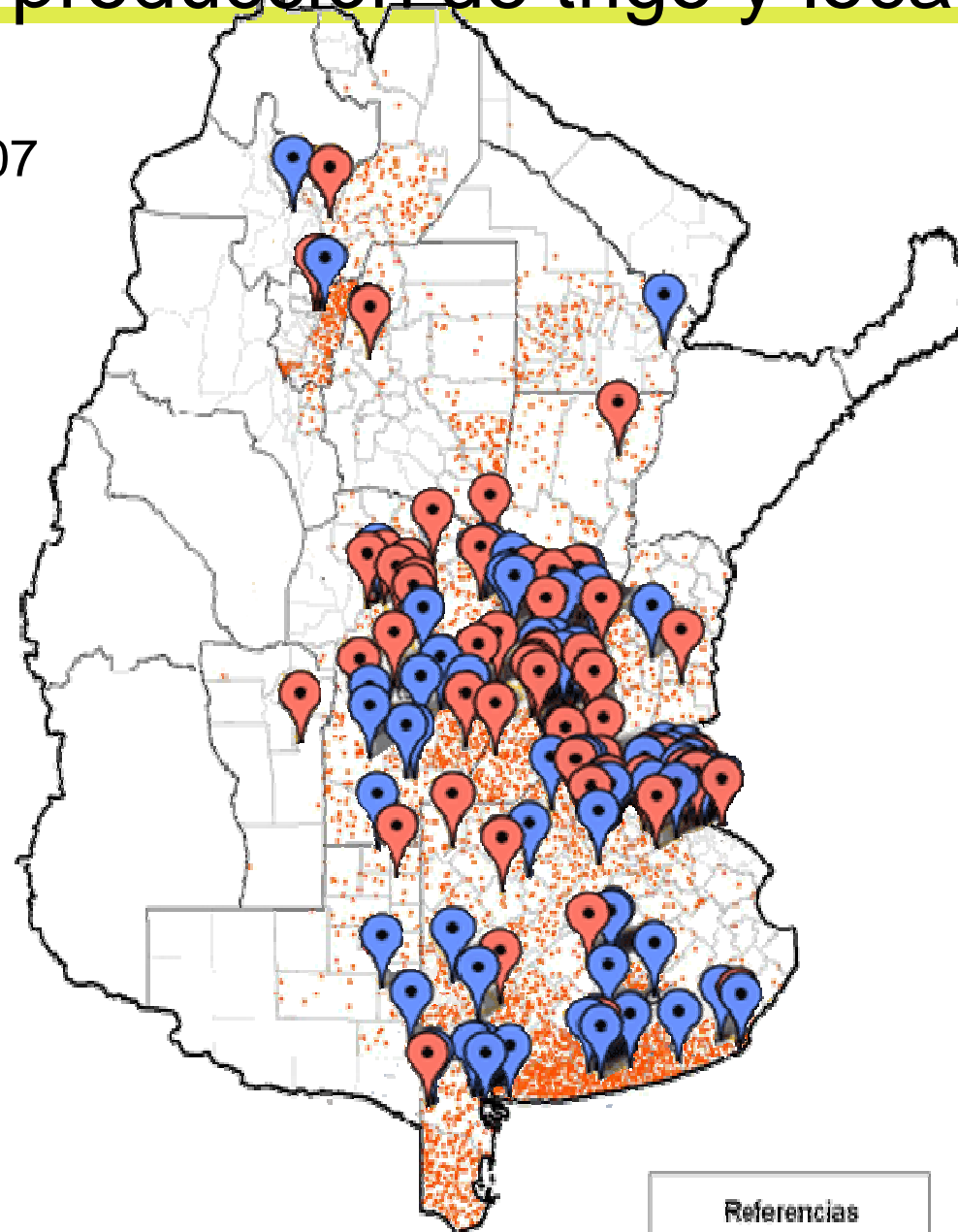
49,2% Industria

29,2% Ingresos Fiscales
U\$D 1,7 Mil Millones

PBT 2006/2007
U\$D 5.300 Millones

Mapa de producción de trigo y localización de los molinos.

Campaña 06-07



Fuente: Mapas de producción (superficie sembrada). Campaña 06-07, SAGPYA.





Producto Bruto del Trigo 06/07

- V.A. Cadena = 2.22% PBI nacional

- La Cadena de Valor del Trigo contribuye más que proporcionalmente a la generación de riqueza que el promedio de la economía argentina

V.A. / VBP economía Argentina:
55.8%

V.A. / VBP cadena del Trigo:
58.2%

Que nos preocupa

Una baja en la superficie a implantarse, una disminución en la tecnología a utilizarse, una producción que no permita desarrollar el potencial de la cadena.

Daños Colaterales:

- ‡ No permite cuidar a nuestros clientes (mercados internos y externos), ni permite buscar nuevos mercados
- ‡ Menor aporte de valor agregado a la sociedad
- ‡ Menor aporte fiscal a la economía argentina
- ‡ No permite desarrollar el potencial de la cadena
- ‡ Disminución en el desarrollo de tecnologías competitivas (x ej. genética)
- ‡ Funcionamiento sub optima de la cadena

A wide-angle photograph of a lush green cornfield stretching to the horizon. The sky is filled with large, dark, grey clouds, with a small patch of blue and a hint of sunlight breaking through near the top center. The text 'MUCHAS GRACIAS' is overlaid in the center of the image in a bold, yellow, sans-serif font.

MUCHAS GRACIAS