

Primera Jornada de Actualización Agropecuaria

Una Argentina social, productiva y sustentable es posible.



22 de julio de 2010
Bolsa de Comercio de Rosario

Organiza:
Fundación Campo
www.fundacion-campo.org

Acompaña:
LA NACION



Agro Negocio Lácteo Eslabones ... para armar una cadena

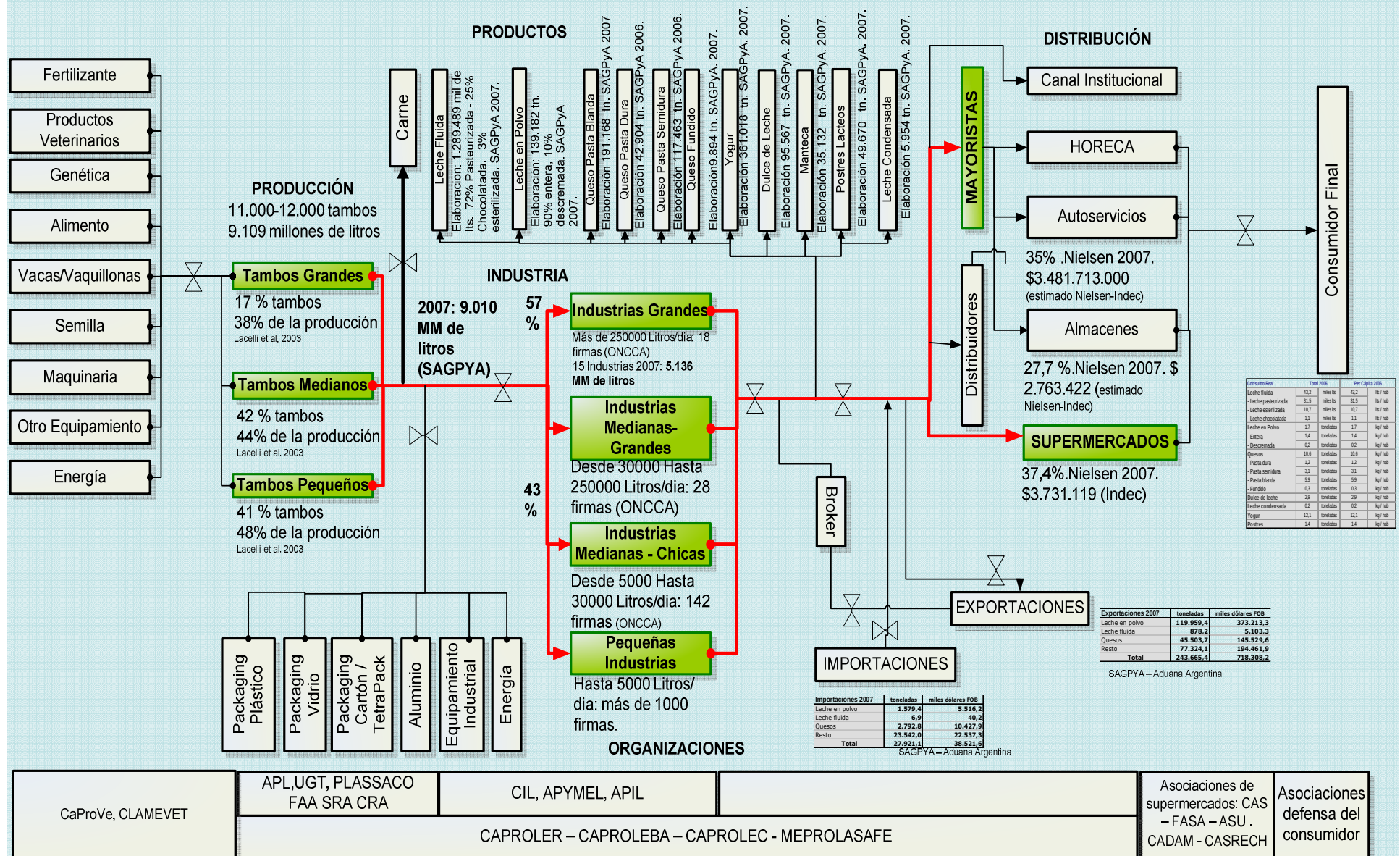
Ing. Agr. Eduardo García Maritano

gama@powervt.com.ar

ECONOMIA INFORMAL

MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

LOGISTICA





Lo que pone en contacto los eslabones
de la cadena es la transacción

Si la transacción no esta alineada
el conflicto es permanente

**Faltan construir marcos transaccionales que
consoliden la unión entre los eslabones**

Construcción de cadena

Marco transaccional alineado

(A) Eje de la Transacción

- 1- Definición del bien transable
- 2 -Precio cierto
- 3- Consentimiento
- 4- Arbitraje



Cumplir con las
Leyes vigentes

(B) Eje de la Información

- I - Información relevante para la toma de decisiones
- II - Pizarra de leche cruda
- III - Precios de referencia
- IV - Registro de tambos, usinas y operadores lácteos
- V - Información de los Mercados Lácteos Interno y Exportación



Transparentamiento
De Cadena

(C) Eje de la COORdinación

- a - Acciones colectivas
- b - Ente pro sector (privado, semi publico) Producción, Industria, Comercialización,
- c- Construcción de Mercado Lácteo Institucionalizado



Espacio
Institucionalizado
de Planeamiento y
Acción

Si queremos un Sector Lácteo potente y competitivo



Construcción de cadena Marco transaccional alineado

**La cadena
se arma de la micro economía de la transacción a la
macro economía del Agronegocio lechero**



**Si hay información disponibles los
integrantes de
La cadena pueden saber donde
están sus problemas
Y encontrar soluciones conjuntas**

**La información relevante para
la toma de decisiones es el
PRECIO CIERTO DE MERCADO**

**Tener una transacción
Alineada
Consolida la Cadena**



El Desafío de la
Lechería :
una comercialización
alineada de lácteos

Del Potrero ...
al juego Profesional



Si se ALINEA la transacción y hacemos que la ley se cumpla...

- Acordando QUE vendemos y QUE nos compran.
- Definimos CUANTO y CUANDO nos pagarán.
- Formalizamos la transacción (papeles serios).
- Cada uno sabe sus responsabilidades y derechos.
- Gana el CONSUMIDOR.
- Gana la INDUSTRIA.
- Gana la PRODUCCION PRIMARIA.
- **GANAR EL PAÍS TODO!**